

内陆开放新高地的春天

2018年，“开放”成为中原大地的高频词，弥漫在春天的气息里，充盈在人们的脑海中。河南省政府工作报告确定了今后5年的发展目标：全省生产总值年均增速高于全国平均水平1个百分点，保持7.5%的增速，并且将提升对外开放水平作为实现目标的重要抓手。其中，深度融入“一带一路”建设更是重中之重，推进郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设，争取洲际客运航线开辟、签证便利业务常态化等是重点突破的内容。

使命光荣，任重道远，我们只争朝夕。河南迎来了不一样的春天，开启了突破自我的新征程。

心往一处想，劲往一处使。2月26日，商务部拟认定河南省10家为国家外贸转型升级基地，此举将有力推动河南省外贸转动力调结构，促进全省外贸转型升级基地建设。同时，河南省政府不久前还出台了《关于促进外资增长的实施意见》，《意见》中明确提出要加大财税支持力度，对符合河南省产业发展方向的重大外资项目、对外商投资企业重大增资扩股项目在项目核准、备案、用地、环评等环节开辟“绿色”通道。方方面面体现出全省上下要着力打造内陆开放高地的决心。

一年之计在于春。好的开头是成功的一半，作为全面贯彻党的十九大精神的开局之年，航投人在2018年里用实际行动积极实施开放战略，力促项目建设向纵深推进。卢森堡货航郑州航线今年首月累计执飞航班65班，较去年增加14班，为郑州机场贡献货运吞吐量约1.18万吨，同比增长47.5%。作为河南打造对外开放高地的先锋单位，河南航投自我加压，奋力前行。董事长张明超在公司年度工作会上明确了未来5年的工作方向：努力落实习近平总书记的重要指示，进一步建设好郑州—卢森堡‘空中丝绸之路’，扎实落地项目建设，在打造河南省枢纽经济与培育开放功能方面做出新的更大的贡献。

在新春的阳光中，航投定下新的目标。路边的桃花已悄然盛开，奋斗的人们依然在路上，脚步铿锵，踏石留印……



P8 河南航投2018年工作会议暨二届一次职工（工会会员）代表大会召开

卷首语 / Prologue

01/内陆开放新高地的春天

高层声音 / Leader Voice

- 05/习近平：推动我国经济发展 焕发新活力迈上新台阶
- 06/谢伏瞻：高举旗帜牢记嘱托 不辱使命继续前进
- 07/陈润儿：奋发进取实现首季开门红

封面文章 / Cover Story

08/河南航投2018年工作会议暨二届一次职工（工会会员）代表大会召开

航投信息 / HNCA Information

- 11/河南航投召开2017年领导班子民主生活会
- 12/河南省政府外侨办有关同志到访河南航投现场办理APEC商务旅行卡

- 13/郑卢“空中丝绸之路”货运实现开门红
1月货运量同比增长47.5%
- 14/抢抓发展机遇 提升企业核心竞争力
航投物流从三个方面布局2018年工作
- 15/落实责任 坚定信心 勇于创新 提升素质
航投置业全面部署2018年各项工作
- 16/阿维亚融资租赁（中国）有限公司2018蓄势待发
- 16/探索新模式 拓展新空间
民航基金公司明确2018年发展思路和目标
- 17/新年伊始南航河南公司客货运输量创新高
- 17/航投物流四管齐下使春节销售稳中求增

专家视点 / Expert Viewpoint

18/手机在客舱的使用只是航司变革的冰山一角

行业动态 / Industry News

月度聚焦

- 21/河南省扩大外资准入领域
- 22/内陆开放新高地河南将更开放

月度盘点

23/河南省跨境电商交易额破千亿元，居全国前列

经济金融

- 24/1月份河南省进出口总值535.7亿元
同比增长10.9% 外贸实现“开门红”
- 24/郑东新区构建金融与大数据产业千亿级“双引擎”
- 25/郑州航空港跨境电商业务去年实现井喷式增长
两年半完成跨境进出口逾1850万单
- 26/商务部：新增8个地区开展汽车平行进口试点
- 27/总投资372.6亿元 亚洲最大货运机场获批

短波精粹

- 28/河南辖区2018年首月旅客吞吐量增长16.25%
- 28/2017年郑州机场生鲜货物进口增长近六成
- 28/波音737 MAX 9机型6月将执飞美联航国内航线
- 28/民航局飞标司印发《空中游览》咨询通告

航空运输

- 29/2017年中国国内客运量TOP20航线
- 30/中国民航2017年旅客运输量达5.5亿人次
- 31/1月中国民航运输旅客增5.7% 航班正常率82%
- 32/国际航协：2017年全球航空货运需求增长9%

通用航空

- 33/浅谈中国通用航空应急救援发展之路
- 36/对标顺丰 京东拟打造三级航空物流网
- 37/河南造自转旋翼机获中国民航局型号合格证
- 37/青岛造空客直升机预计9月试飞
年内完成5架交付

文化旅游

- 38/冰与火之歌——马耳他
- 40/2017年中国旅游市场综合情况怎样？
对经济发展贡献有多大？
- 41/中国游客成全球旅游业金主 消费是美国人2倍
- 41/俄电子签证制度便利中国游客
- 42/2017年迪拜接待超76万中国游客
中国成迪拜第五大客源国
- 43/第27届捷克“假日世界”国际旅游交易会举行

项目建设

- 44/航空市场前景巨大 中国飞机紧抓“一带一路”
- 45/全球最大规模客改货项目落户广州
- 46/中国华融购30架C919和20架ARJ21



P11 河南航投召开2017年领导班子民主生活会



P13 郑卢“空中丝绸之路”货运实现开门红 1月货运量同比增长47.5%

编委会

主任: 张明超

副主任: 刘建葆

委员: 悦国勇 郑立亮
郭艳红 李冬静
杨玉军 刘霞
卞士生 陈明华
袁书强 吴福林
寇社平 武 验

编辑部

责任编辑: 龙飞天

美术编辑: 赵宗丹

编辑咨询: 张 睿

图 片: 张 睿 姚自力

校 勘: 赵俊鸽

联系方式

电 话: 0371-87528016

网 址: www.hnhtyxgs.com

投稿邮箱: htzxzz@126.com



企业采风

47/南航将于5月开通武汉第七条客运洲际航线

47/天津货运航空获准引进三架B737系列货机

48/海航重庆天羽航空培训中心落户重庆渝北区

产业政策/Industrial Policy

49/河南省人民政府关于促进外资增长的实施意见

案例研究/Case Study

52/2017年飞机租赁公司资产与机队观察



专题视窗/Features

56/科技创新 为中国民航插上腾飞的翅膀

环球航空/Global Aviation

58/IATA: 经贸向好推动2017年两舱客运需求增长

58/汉莎航空推出全新营销活动

邀您体验AR技术

59/澳航 CEO日益看好波音中型飞机797

60/俄罗斯计划制造超声速商用客机

学苑拾珠/Learning Corner

61/亚当·斯密的法宝——看不见的手

航空百科/Aviation Knowledge

62/发动机是如何“装”到飞机上的

64/新技术让行李不再是负担



习近平

推动我国经济发展
焕发新活力迈上新台阶

1月30日下午,中共中央总书记习近平在主持中央政治局集体学习时强调,建设现代化经济体系是一篇大文章,既是一个重大理论命题,更是一个重大实践课题,需要从理论和实践的结合上进行深入探讨。建设现代化经济体系是我国发展的战略目标,也是转变经济发展方式、优化经济结构、转换经济增长动力的迫切要求。全党一定要深刻认识建设现代化经济体系的重要性和艰巨性,科学把握建设现代化经济体系的目标和重点,推动我国经济发展焕发新活力、迈上新台阶。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,建设现代化经济体系,这是党中央从党和国家事业全局出发,着眼于实现“两个一百年”奋斗目标、顺应中国特色社会主义进入新时代的新要求作出的重大决策部署。国家强,经济体系必须强。只有形成现代化经济体系,才能更好顺应现代化发展潮流和赢得国际竞争主动,也才能为其他领域现代化提供有力支撑。我们要按照建设社会主义现代化强国的要求,加快建设现代化经济体系,确保社会主义现代化强国目标如期实现。

习近平强调,现代化经济体系,是由社会经济活动各个环节、各个层面、各个领域的相互关系和内在联系构成的一个有机整体。要建设统一开放、竞争有序的市场体系,实现市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范,加快形成企业自主经营公平竞争、消费者自由选择自主消费、商品和要素自由流动平等交换的现代市场体系。要建设充分发挥市场作用、更好发挥政府作用的经济体制,实现市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度。以上几个体系是统一整体,要一体建设、一体推进。我们建设的现代化经济体系,要借鉴发达国家有益做法,更要符合中国国情、具有中国特色。

习近平指出,建设现代化经济体系,需要扎实管用的政策举措和行动。要突出抓好以下几方面工作。一是要大力发展实体经济,筑牢现代化经济体系的坚实基础。实体经济是一国经济的立身之本,是财富创造的根本源泉,是国家强盛的重要支柱。要深化供给侧结构性改革,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度

融合,推动资源要素向实体经济集聚、政策措施向实体经济倾斜、工作力量向实体经济加强,营造脚踏实地、勤劳创业、实业致富的发展环境和社会氛围。二是要加快实施创新驱动发展战略,强化现代化经济体系的战略支撑,加强国家创新体系建设,强化战略科技力量,推动科技创新和经济社会发展深度融合,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。三是要积极推动城乡区域协调发展,优化现代化经济体系的空间布局,实施好区域协调发展战略,推动京津冀协同发展和长江经济带发展,同时协调推进粤港澳大湾区发展。乡村振兴是一盘大棋,要把这盘大棋走好。四是要着力发展开放型经济,提高现代化经济体系的国际竞争力,更好利用全球资源和市场,继续积极推进“一带一路”框架下的国际交流合作。五是要深化经济体制改革,完善现代化经济体系的制度保障,加快完善社会主义市场经济体制,坚决破除各方面体制机制弊端,激发全社会创新创业活力。

源自人民网 2018-02-01
龙飞天摘编



谢伏瞻

高举旗帜牢记嘱托 不辱使命继续前进

1月31日上午，河南省第十三届人民代表大会第一次会议圆满完成大会各项议程后，在郑州胜利闭幕。大会执行主席、省人大常委会主任谢伏瞻主持会议。

谢伏瞻在闭幕大会上说，经过全体代表的共同努力，河南省第十三届人民代表大会第一次会议顺利完成了各项任务，是一次不忘初心、牢记使命、高举旗帜、团结奋进的大会。

谢伏瞻指出，当前和今后一个时期，摆在我们面前的首要政治任务，就是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照十九大描绘的宏伟蓝图，汇聚全省人民智慧和力量，奋力决胜全面建成小康社会，开启新时代河南现代化建设新征程。

新时代谱写新篇章，必须高举伟大旗帜，坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，一步一个脚印地推动党的十九大各项决策部署，推动习近平总书记调研指导河南工作时提出的各项要求在中原大地落地生根、开花结果。

必须坚决贯彻新发展理念，有力

有效推动经济高质量发展，发挥优势打好“四张牌”，构建协同发展的现代产业体系，提升“三区一群”建设水平，深化改革开放创新，努力开创河南省科学发展新局面。

必须着力抓重点补短板强弱项，坚决打赢决胜全面建成小康社会三大攻坚战，确保社会既充满活力又和谐稳定，确保全面建成小康社会不漏一户、不落一人，让人民群众乐享天蓝、地绿、水净的美好健康生活。

必须坚持以人民为中心的发展思想，汇聚起亿万人民的磅礴伟力，加强党的集中统一领导，牢牢掌握意识形态工作领导权，发挥党委总揽全局、协调各方作用，尽力而为、量力而行解决人民群众最期盼、最紧迫、最急需的问题，画出最大同心圆，携手共谱新篇章。

必须以永远在路上的坚韧和执着，不断开创全面从严治党新局面，严格履行全面从严治党政治责任，落实新时代党的建设总要求，不断提高党的建设质量，形成风清气正的政治生态。

谢伏瞻强调，各级人大及其常委会要始终坚持正确政治方向，着力加强地方立法工作、发挥好立法工作

中的主导作用，着力增强监督工作实效、切实担负起宪法法律赋予的监督职责，着力行使好重大事项决定权和选举任免权、使党委的重大决策通过法定程序成为人民的共同意志和具体行动，着力加强制度机制建设、有效发挥地方国家权力机关作用。

谢伏瞻最后说，全省上下要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，不忘初心、牢记使命，永不懈怠、一往无前，为谱写新时代河南社会主义现代化建设新篇章不懈奋斗。

源自《河南日报》2018-02-11
公瑞祥摘编



陈润儿

奋发进取实现首季开门红

2月22日下午，河南省政府召开电视电话会议，对做好当前重点工作、奋力实现首季开门红提出要求，省长陈润儿出席并讲话。

陈润儿强调，要集中精力抓经济，统筹谋划抓重点，改进作风抓落实，为全年经济社会发展奠定坚实基础。

陈润儿指出，“一季度主动，全年就主动。”必须着眼全年、抓住当前，集中精力抓好经济运行，确保经济持续平稳增长。要抓好生产组织，组织好农业、工业生产，特别要大力支持有市场、有订单、有效益的企业开足马力生产。要抓好项目建设，加强谋划实施、抓好开工建设、创新管理方式，迅速掀起项目建设高潮。要抓好要素保障，突出抓好资金保障和电煤供应。要抓好税收征管，切实提高财政收入质量。

陈润儿强调，要牢记习近平总书记嘱托，持续打好“四张牌”，把握高质量发展根本要求，落实好中央“三大攻坚战”部署，统筹做好八项重点工作。一要抓好深化改革，持续推进国企改革、行政改革、医药卫生体制改革。二要抓好风险防控，高度重视企业风险、非法集资、社会稳定问题。

三要抓好脱贫攻坚，夯实脱贫责任，务求脱贫实效。四要抓好环境治理，在树立绿色理念、创新制度保障、提高治理能力、加快转型发展上下更大功夫。五要抓好百城提质，加强城市基础设施和公共服务设施配套建设。六要抓好转型攻坚，聚焦12个省定重点产业，推动转型攻坚取得突破性进展。七要抓好科技创新，突出抓好“四个一批”，促进“三个融合”。八要抓好扩大开放，以河南自贸试验

区建设为抓手，不断提升开放合作水平。

陈润儿特别强调，各级政府部门要弘扬真抓实干、争创一流的良好作风，不断增强“八个本领”，做到沉下去，“身入”群众、“心到”基层；硬起来，敢于担当、勇挑重担；抓到位，一环扣一环、一件接一件地去抓工作，确保中央和省委各项部署落到实处。

源自河南政府网 2018-02-22

龙飞天摘编



河南航投 2018 年工作会议 暨二届一次职工（工会会员）代表大会召开

总结过去，布局未来，坚持稳中增效，变中求进总基调，努力在新时代“空中丝路”建设中再立新功



本刊讯 2月10日，河南航投2018年工作会议暨二届一次职工（工会会员）代表大会在航空港区隆重召开。会议全面总结了公司过去5年的工作，分析了当前所面临的形势，并对今后5年河南航投的目标任务及2018年重点工作进行了部署。

大会召开前夕，河南省委常委、

常务副省长翁杰明对公司工作作出重要批示：“河南航投在打造‘空中丝绸之路’及培育航空相关产业方面做出了重要贡献。希望航投继续发挥主力军作用，在落实习近平总书记打造郑州—卢森堡‘空中丝绸之路’重要指示、在打造我省枢纽经济与培育开放功能方面做出更大贡献。”

这次大会上，公司党委书记、董事长张明超作了题为《全面贯彻落实习近平总书记指示精神 为河南航投在新时代“空中丝路”建设中再立新功努力奋斗》的工作报告。总经理、副董事长、党委副书记刘建葆主持会议，并就如何贯彻落实好会议精神作总结讲话。领导班子成员悦国勇、郑

立亮、郭艳红及全体职工代表参加了会议。

大会选举郑立亮为公司第二届工会委员会主席，表决通过了河南航投《2018年工作报告》《工会工作报告》及《2018年公司工作计划与经营目标》、《2018年投资建议计划》等方案，表彰了2017年度先进集体和先进个人。

张明超在工作报告中指出，党的十八大以来5年，是河南航投砥砺奋进求生存、继往开来谋发展的5年。公司在省委省政府的坚强领导下，紧紧依靠和团结广大干部员工，勇担建设实验区责任使命，紧抓卢森堡货航这条生命线，打造了郑州—卢森堡“空中丝绸之路”，取得了令人振奋的成就。三条洲际货运航线每年货运量呈爆发式增长，保持着稳健的盈利能力。累计国际货运量、国际货运航线数、航班数量、国际通航点等主要指标稳居郑州机场首位。2017年6月获得习近平总书记的亲自点赞，习总书记在会见卢森堡首相贝泰尔时指出，要深化双方在“一带一路”建设框架内金融和产能等合作，中方支持建设郑州—卢森堡“空中丝绸之路”，要加强文化、教育、体育等人文交流，提高人员往来便利化水平。随后，河南省迅速出台了建设郑卢“空中丝绸之路”的《专项规划》和《工作方案》，河南航投被列为重要的建设主体单位。

同时，张明超在报告中指出，南航河南航空公司、阿维亚（中国）飞机租赁公司、中原丝路基金等均取得突破性成绩，填补了省内多项

空白，为实验区建设作出积极贡献。公司坚持“内外联动”的发展思路，为企业逐步做强做优做大打下了坚实的基础。张明超强调，过去5年，河南航投坚

持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面把握新时代党的建设和国企改革的总要求，进一步提升了企业科学化管理和“一岗双责”工作的新水平。

在总结过去5年成绩的同时，张明超指出，河南航投的工作仍存在许多不足，我们必须保持清醒认识，新时代公司面临发展的新形势，既具有极大机遇，又面临着巨大挑战，必须有新作为新发展。他在报告中提出了今后5年工作的总体要求：全面贯彻落实党的十九大、中央经济工作会议和省委经济工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续落实习近平总书记关于“空中丝绸之路”建设的重要指示精神，紧紧围绕省委省政府关于郑州航空港经济综合实验区的战略部署和要求，以探索完善“双枢纽”模式内涵为引领，坚持稳中增效、变中求进工作总基调，牢固树立“求、抢、借、聚、合”的工作理念，坚持高质量发展方向，实



现由战略为主向战略和效益并重转变，着力发挥优势做强做优做大“国有资本”，统筹做好稳发展、增效益、促改革、强基础、防风险等各项工作，打造国内知名航空产业投资集团，为河南航投在新时代“空中丝路”建设中再立新功努力奋斗。

张明超指出，今后5年的主要任务为：一是以重大项目落地为抓手，做大航空运输主业。通过拓展货运航线网络，推动合资货航、飞机维修基地成立，增开国际客运航线等措施，加速推动郑州国际航空枢纽建设。二是从制度、机制、工作上有效防控风险，做强航空金融业。通过持续推进飞机租赁、中原丝路基金发展，开展金融互惠合作，发展担保业务等，强化金融服务。三是坚持主副业融合发展，做优航空关联产业。通过大力发展文化旅游，打造河南卢森堡中心，构建专业人才培养体系，加快航空制造、通用航空发展等举措，推动国有资本做强做大。四是坚持以党的十九大精神为指导，深入推进全面从严治



做到应势而谋、顺势而为、乘势而上；二是谋全局，系统思维，统筹发展；三是干实事，弘扬工匠精神，攻坚克难；四是树正气，清正廉洁，团结协作。

刘建葆就如何贯彻落实好此次会议

署，明晰了以推进郑州—卢森堡“空中丝绸之路”为企业工作中心的发展目标，科学性、针对性、指导性都很强，为我们做好今后工作指明了方向，提供了遵循。我们要提升认识，把思想统一到质量和效益上来；理清思路，把行动统一到质量和效益上来；明确要求，把工作目标统一到质量和效益上来。紧紧围绕年度工作目标，切实做到齐心协力、精准发力、共同着力、上下一心，力争用三到五年的时间，使河南航投工作有新的突破，实现质的提升。

会议在国际歌声中圆满闭幕。与会人员纷纷表示，要认真学习贯彻会议精神，围绕中心，拼搏进取，为河南航投在“空中丝绸之路”的建设中作出新的更大的贡献而奋斗！

文 / 龙飞天 图 / 赵宗丹

党。以上率下，发挥党组织作用，切实做到“固根强魂”。五是搞活企业管理体制机制，进一步激发发展的动力活力。

就如何实施2018年工作安排，张明超提出四点要求。一是顺大势，

精神作了总结讲话，尤其是对落实好报告提出了具体要求。他指出，张明超董事长的工作报告站位企业全局，着眼发展大势，全面系统、实事求是地总结了企业成立5年来的工作，贯彻落实了中央和省委省政府的战略部

河南航投2017年度先进名单

一、特别贡献单位

卢森堡项目管理部、阿维亚融资租赁（中国）有限公司、河南卢森堡中心项目筹备组

二、先进集体

综合管理部、纪检监察审计部、宣传部、财务管理部、河南民航产业基金管理有限公司

三、先进管理工作

李红军、吴福林、巩双喜、史彬彬、郭炜、谢立伟

四、优秀员工

秦妞、王继丽、刘波、宋微、宋官霖、李昕慧、罗晓晨、张楚、刘鑫、陈叶、王睿、刘翠翠、张雪、王乾、蒋舒展、戚佳锐、赵宗丹、任金璐、谷鹏程、刘景立、唐溪蔓、刘我、杨杭、牛力、高玺、吕关友、郑高菲、张一凡、樊巳荟、李雯晗、高翔、李昊东、郑建、宋煜、刘卫、郭开源、段真奇、赵家伟、史志广、班灿杰、乔治、朱琳旭、张亚、刘昕、刘玉山、郭尔妮、孙艺陇、刘平伟、周新萍、王经纬、袁子云

河南航投召开2017年领导班子民主生活会



本刊讯 2月7日，河南航投召开2017年领导班子民主生活会。河南航投党委书记、董事长张明超主持会议，总经理、党委副书记、副董事长刘建葆及公司领导班子成员悦国勇、郑立亮、郭艳红参加会议并作自我对照检查发言。

根据河南省纪委及河南省委组织部《关于开好2017年度县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会的通知》要求，河南航投班子牵头制定了详细的实施方案，做了充分的准备工作。会前，班子成员采取自学与集中学习相结合的方式，系统学习了党的十九大精神，结合习近平总书记调研指导河南工作时的重要讲话及省十次党代会、省委十届四次全会精神，

精心组织了学习研讨，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的政治意义、历史意义、理论意义、实践意义，为开好民主生活会打牢了思想基础。同时，紧扣民主生活会主题，深入查找在学习、“四风”等六个方面存在的突出问题，开展谈心谈话，做到班子问题、本人问题、对方问题、拟在会上提出的批评意见、产生问题的原因及改进措施“六个谈透”。广泛听取下级组织、分管领域和党员群众的意见建议，在班子会议研究的基础上，张明超主持起草了河南航投领导班子对照检查材料，并反复征求员工意见、进行多次修改。

会上，张明超带头作自我批评，带头查摆问题，带头接受各位班子成

员的批评意见。班子其他成员也逐一作了深刻的对照检查，大家分别联系工作和思想实际，坚持问题导向，对照党章，对照《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》精神和《中共河南省委、河南省人民政府关于印发〈贯彻落实中央八项规定实施细则精神的办法〉的通知》等的要求，对照全面从严治党责任清单，进行了全面深刻的自我剖析。通过批评和自我批评，做到了内容具体，剖析透彻，抓住要害，整改措施可操作、能落实；相互批评守住原则、出于公心、直截了当，达到了坚持真理、修正错误，增进团结、振奋精神的目的。

文 / 戚佳锐 图 / 赵宗丹

河南省政府外侨办有关同志到访河南航投 现场办理 APEC 商务旅行卡

本刊讯 为积极落实省政府外侨办与河南航投开展的“空中丝绸之路”建设调研座谈会会议精神，践行政府部门深入一线企业服务的宗旨，2月7日，河南省政府外侨办出国管理处负责人到访河南航投开展卢森堡（郑州）便利服务的办公地龙湖壹号，推介 APEC 商务旅行卡（以下简称旅行卡），并现场受理河南航投董事长等 29 人旅行卡申办材料。

出国管理处负责人首先宣讲了旅行卡政策及申办流程。旅行卡突显“省时、省力、省钱、方便、体面”五大

优势，一次办卡，5 年有效，自由往来，快速通关，对河南省深度融入“一带一路”建设、打造“三个高地”，构建更高层次的对外开放合作新格局具有重要意义。APEC 商务旅行卡不仅能为企业商务人员出国提供便利，更是一张“信誉凭证”——可在 3 年内免签证多次前往澳大利亚、日本、韩国、新加坡、俄罗斯等 21 个国家和地区，每次入境至少可停留 60 天，并可享受专用通道、快速通关等便利，更有助于提高对外谈判信誉度和成功率，为国有企业“走出去”开拓国际

市场、抢抓商机，增强国际竞争力发挥积极作用。

此次省政府外侨办出国管理处负责人深入基层，上门服务，现场办公，给企业送来“及时雨”，充分体现了贯彻十九大精神和“外事为民”的优良作风，河南航投愿严格按照有关规定正确管卡用卡，维护旅行卡良好信誉，充分发挥旅行卡作用，在今后更好地利用便利资源、继续积极开展对外经贸活动，为河南省经济发展作出应有的贡献。

吉琳琳

郑卢“空中丝绸之路”货运实现开门红 1 月货运量同比增长 47.5%

本刊讯 郑州—卢森堡“空中丝绸之路”2018 年迎来开门红：运营首月告捷，发展势头强劲。按市场常规，1 月份是航空货运淡季，但郑卢航线的运营却“风景独好”，货运指标全线飘红。截至 1 月 31 日，卢森堡货航郑州航线 2018 年首月累计执飞航班 65 班，较去年增加 14 班，为郑州机场贡献货运吞吐量约 1.18 万吨，同比增长 47.5%，在郑州运营的 3 条洲际航线运营数据持续攀升，成绩抢眼。

2014 年，河南航投收购卢森堡货航 35% 股权，成功架起郑州—卢森堡“空中丝绸之路”。3 年多来双方战略合作成效连年提升。2017 年 6 月，

习近平主席在会见卢森堡首相贝泰尔时指出“支持建设郑州—卢森堡‘空中丝绸之路’”，豫卢合作上升为国家战略。河南航投勇担重任，不负众望，2017 年卢森堡货航在郑航线货运量达到 14.7 万吨，较同期增加 3.96 万吨，同比增长 37%，占郑州机场货运总量的 29%，成为郑州机场国际货运增长的重要带动力量。

目前，卢森堡货航在郑州航班密度由最初的每周 2 班加密至 16 班，旺季加开包机航班至每周 23 班。2017 年，3 条洲际航线累计执飞航班 789 班，较 2016 年同期增加 139 班。新增亚特兰大、伦敦、阿拉木图、土库曼巴希、第比利斯、萨拉戈萨等 6 个通航点，

通航点总数达到 14 个。累计国际货运量、国际货运航线数、航班数量、国际通航点等主要指标稳居郑州机场首位，为郑州迈向国际货运枢纽的目标做出了重要贡献，为郑州—卢森堡“空中丝绸之路”进一步丰富奠定了坚实的基础。

河南航投董事长、党委书记张明超表示：“2018 年，河南航投将认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，紧紧围绕河南省委省政府《专项规划》和《工作方案》等战略部署，继续拓展“空中丝绸之路”建设新领域，为河南建设对外开放新高地贡献新力量。”

张楠华

延伸阅读

APEC 商务旅行卡计划的由来

亚太经合组织（APEC）成立后，为加强内部合作，促进商务人员自由流动，菲律宾、韩国、澳大利亚于 1996 年 11 月在菲律宾 APEC 领导人非正式会议上发起 APEC 商务旅行卡计划（APEC BUSINESS TRAVEL CARD SCHEME），倡议加入计划的经济体相互为其商务人员提供多边长期签证和快速通关优惠。1997 年计划开始实施。

目前，APEC 组织共有 21 个经济体：中国、中国香港、中国台北、日本、韩国、马来西亚、印度尼西亚、文莱、菲律宾、新



加坡、泰国、越南、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、智利、秘鲁、墨西哥、俄罗斯、美国和加拿大。其中，中国内地、中国香港与中国台北之间人员往来仍按现行

办法办理，互不适用旅行卡，美国、加拿大为过渡成员，不接受其他经济体的旅行卡申请，只为其他经济体持卡人提供签证申请便利及出入境通关便利。



抢抓发展机遇 提升企业核心竞争力 航投物流从三个方面布局 2018 年工作



本刊讯 2月12日，河南航投物流有限公司（以下简称“航投物流”）2018年工作会议在航投大厦召开。会议贯彻了河南航投2018年工作会议暨二届一次职代会的会议精神，总结回顾了2017年的工作，科学分析了当前面临的形势，安排部署了2018年各项重点工作。

2017年是航投物流的改革之年，是攻坚克难的一年，航投物流按照“激发活力、提升动力、打造持续发展能力”的工作要求，以深化改革为引领，以郑卢“双枢纽”战略为依托，抢抓“空中丝绸之路”发展机遇，加快市场化运营体制机制的建设，企业发展迈入新时代，实现新突破，呈现新气象。

会上，航投物流明确了下一步的发展基调，将从三个发面入手进行转

型发展：

一是突出两大板块。构筑发展根基，突出发展货运代理和“新鲜卢森堡”两大板块。货运代理必须将抓牢卢森堡货航这条生命线，加快建立健全自主报关报检、仓位销售、地面服务、仓储配送、大数据分析等业务板块，完善航空货运代理全产业链，开拓航空货运市场。更加坚定不移地扛好“新鲜卢森堡”这面大旗，依托“航空物流+跨境电商+国外展示交易+海外仓”的进出口运营链条，在“新鲜、时效、高端”上做文章。

二是做好4个项目实现成果转化。投建郑-卢“双枢纽”航空物流基地项目、设立河南航投物流空运发展有限公司、建立海外仓、改进“新鲜卢森堡”双向跨境E贸易平台，做好以

上4个投资项目是航投物流适应市场需求、做大产业规模、谋求快速发展的重要举措，是发展成果转换为产业规模的根本体现。

三是着力5项工作。突破发展瓶颈，严格考核，突出业绩导向；严控风险，做到稳健发展；创新业务，试水海外布局；开拓市场，发展优质客户；深化改革，激发内生活力。

面对当前的形势和任务，航投物流将深入贯彻落实河南航投工作会议精神，按照“突出核心、狠抓作风、建强队伍、转型发展”的工作方针，全面把握郑州-卢森堡“空中丝绸之路”建设发展机遇，围绕航空物流，构建全产业链服务体系，抓住这个大有可为的历史机遇期，全面提升企业核心竞争力，打造航投物流持续发展的能力。

文 / 朱琳旭 图 / 郑鹏

落实责任 坚定信心 勇于创新 提升素质 航投置业全面部署 2018 年各项工作

本刊讯 2月23日下午，航投置业全体员工在航投大厦召开2018年第一次工作会议，董事长赵楠传达了河南航投2018年工作会议暨二届一次职工（工会会员）代表会议精神，并对航投置业2018年的工作提出具体要求。

一是明确目标，落实责任。2018年是全面贯彻落实十九大精神的开局之年，是河南航投乘势而上、顺势而为，开启新时代展现新形象实现新作为的关键一年，是河南航投实现“1551”五年发展目标的起步之年，开好局至关重要。根据总部要求，航投置业首先要全面推进航空经济服务中心项目的建设，各方面工作按时保质完成，保证按期入驻；航投大厦确保租金收入完成；加强物业公司服务管理，确保全年工作目标和经营目标圆满完成；加强宣传，提高万怡酒店知名度；加快郑卢双枢纽物流园区项目建设以及积极沟通合作，督促新项目落地。

二是面对挑战，坚定信心。当前民航产业发展的新态势，既为企业科学发展营造了良好环境，也让我们面临竞争和挑战。作为实验区建设主体，切实把握好行业发展的机遇，不断将激烈竞争转化为企业发展的动力，让潜在的机会转化为

企业实实在在的发展成果，赢得发展主动权，这需要在航投置业全体员工在今后的工作中学习研究、积极探索。2018年我们在新的发展路上要统一思想，树立信心，将工作做好，承担起自己的使命。

三是积极作为，勇于创新。航投置业位于郑州航空港综合保税区的国际贸易服务中心项目占地66亩，其中航空港首家四星级万怡酒店在2017年12月已经投入使用；东区龙湖航空经济服务中心项目占地18亩，现已完成主体封顶。2018年航投置业将继续积极落实总部工作安排，踏实开展各项工作，要坚持“创新是引领发展的第一动力”来解决发

展中的各种新问题。

四是坚持学习，提升素质。航投置业的很多工作都需要不断提升对技术技能的掌握和相关知识的储备，我们在推进日常工作的同时，要通过不断学习增强自己的竞争力。同时要树立团结协作的正气，要有本领不足的恐慌感、能力不足的紧张感，不断在学习中“充电”。要充分发扬风格，始终以事业为重、以工作为先，干工作不分分内分外，多干事、少议论，多参与、少推脱，自觉做到干事业一条心、抓工作一盘棋、谋发展一股劲，凝聚起推动企业快速发展的强大合力。

张一凡



阿维亚融资租赁（中国）有限公司 2018 蓄势待飞

本刊讯 2017年，根据河南航投的战略布局 and 有效引领，阿维亚融资租赁（中国）有限公司顺利并提前完成了俄航项目8架飞机的交付，创造了令人惊叹的租赁业务新速度，目前项目已经正常运营。这一成绩不仅得益于各政府部门的通力协助和大力支持，也是全公司上下共同努力的结果。

同时，阿维亚（中国）的积极运作，也为河南飞机租赁业的发展提供了丰富的经验。

在此基础上，2018年阿维亚（中国）逐步将与国内以及“一带一路”沿线国家的航空公司进行深度的业务商谈，储备了多个潜在项目，其中包括与俄罗斯航空、伊朗航空以及越捷

航空等公司商谈合作。

经过对以上潜在项目综合考量，阿维亚（中国）在未来5年计划机队新增飞机60架，并争取实现境外上市。2018年阿维亚（中国）将在各方的有力支持下，强化资本运作和合资合作，为河南省飞机租赁产业发展贡献新的力量。

李茂

新年伊始南航河南公司 客货运输量创新高

本刊讯 作为实验区唯一的本土基地航空公司，南航河南航空公司立足河南、放眼国际，坚持以“打造区域强势品牌、助力河南经济发展”为己任，不断加大在河南市场运力投放，截止2018年2月底，南航河南公司累计完成旅客运输量96.3万人次，同比增长22.4%，累计完成货邮运输量7263吨，同比增长11.2%。机队规模自公司成立以来的23架增至目前的31架。

南航河南公司目前开通国内航线49条，国际及地区航线8条，通航点为38个。在高铁冲击华东航线，以



及韩国、台湾航线停航减班的不利情况下，南航河南公司主要依托广深优势航线，加密并探索开拓新兴市场，

采用了积极灵活的运力调整策略，一举消除了转场不利因素带来的负面影响。

徐行

探索新模式 拓展新空间 民航基金公司明确 2018 年发展思路和目标

本刊讯 2月10日，河南航投2018年工作会议暨二届一次职工代表大会在航空港区隆重召开。会后，河南民航产业基金管理有限公司（简称“民航基金”）组织全体员工传达并深入学习工作会议精神，全面总结2017年各项工作并部署安排2018年工作。

2017年，民航基金积极引导社会资本参与投资民航业，助力河南省“引金入豫”工程，着力谋划并推进郑州中原丝路基金（有限合伙）设立，于8月22日完成工商注册，8月23日在河南省常务副省长翁杰明的见证

下完成成立暨项目签约仪式，母基金200亿元，首期100亿元。

2018年民航基金将按照河南航投关于顺大势、谋全局、干实事、树正气的工作要求，紧紧围绕中原丝路基金加大业务开发及推进，力争实现基金业务上规模见效益。一是紧跟阿维亚飞机租赁、航空经济服务中心、卢森堡合资货航等签约项目融资需求，夯实基金方案、出资机构协调及落实等工作；二是强化探索市场化优质项目，以中电新能源汽车公司股改上市项目为开端，开发新能源、新材料等收益较

高、发展空间较大的新经济项目，推进商丘睢阳区路网建设等优质PPP、基建传统项目，力争管理能力及管理规模上新台阶；三是按照行业专业化管理政策导向，适时推进“其他类型”基金管理公司注册及备案，确保多样化基金业务均可合法合规备案开展；四是加强对外沟通联系寻求项目合作，与省内外“一带一路”相关基金、专业机构等增进交流，探讨在新的行业监管环境下，丝路基金发展的新模式、新空间。

李梦

航投物流四管齐下使春节销售稳中求增

本刊讯 随着新消费能量的释放、新消费群体的崛起和互联网时代的新商业变革，春节营销亦被赋予更丰富的内涵。2018年春节期间航投物流抢抓黄金销售期，提前预热，全员发动，从促销政策的制定，到货源的充足准备，最终在客户拓展和产品营销上稳中求增，四管齐下实现业务的强劲稳健发展。

在营销平台方面，线上：网站端新增单品2469个SKU（库存量单位），手机端下单支付转化率达成80%；线下：大客户团购业务48万余元，促成单笔交易达13万元，酒类、海鲜类、进口水果类优质商品完成销售额

46万元，占比销售额57%。

在营销政策方面，依据春节消费惯性，航投物流提前制定营销政策。针对酒类、海鲜类、进口水果类等主营产品，推出春节特惠批发价、折扣尝鲜、买赠活动等系列措施，从政策层面上做好设计，为春节促销创造条件。产品组合策略，依据消费者消费习惯与产品自身特性，推出春节特惠礼包、单位福利团购、大单批发等业务；文化促销战略，融合春节、情人节文化，提高产品附加值，增强产品特色。

在营销宣传方面，航投物流充分整合自媒体资源，加大微信、微博、

朋友圈宣传力度，加强现场销售宣传，卖场内活动海报粘贴与LED屏幕滚动播放宣传广告，积极营造节假日销售氛围。同时采用强强联合战略，携手啪啪购、海豚供应链等平台供应商完成品牌推广。

在营销服务方面，保障商品充足。为适应春节物流停止配送实情，积极协调各仓库与货车司机，延长工作时间，增加运输班次，调用内部车辆至商品配送行列中去，以确保提前准确完成配送任务；包装材料方面，设计和制定专项礼盒包装，细分不同型号与材质，以供春节销售之需。

朱琳旭



作者 / 顾胜勤
民航资源网专家

手机在客舱的使用只是航司变革的冰山一角

中国民航局正式发布了《机上便携式电子设备（PED）使用评估指南》一出台立刻引起业内与社会的强烈反响，东航在第一时间宣布客舱将开通手机使用，没有想到，海航弯道超车，拔了开通使用的头筹，其他航空公司纷纷宣布开通日期；社会各界反映也是热烈，“天

地联通”一时成为新闻热点。从旅客的角度看，客舱 WiFi 的开通，使得空中旅行不再寂寞，可以利用机上 WiFi 通过微博、微信、朋友圈实现“天地联通”，同时还可以处理各种事务等等；从媒体报道来看，赞成航空公司给旅客提供方便。笔者认为，航空公司在飞机上开通

WiFi 不仅仅是给旅客新的飞行体验，更深层次还是航空公司适应社会发展的需求与自身的变革。坦率地说，目前客舱开通 WiFi 只是航空公司变革的冰山一角，后面航空公司将会充分利用互联网 +APP 进行深化改革，使自己适应时代发展的要求。

一、互联网 +APP 将变革航空公司经营方式

无论我们承认与否，互联网 +APP 潮流彻底改变了航空公司生存的环境，某种程度上，迫使航空公司改变传统的经营模式来适应时代潮流。

1、航空公司将改变单一的经营模式，抢占旅游产业链中的高地

在互联网 +APP 的条件下，一

个企业在其产业链中处于何种地位直接关系到企业的生存与发展。作为航空公司来说，虽然在旅游产业链中处于重要地位，但绝不是处于领导地位或引领地位，不客气地说，曾经一度还有边缘化的危险，成为“打工仔”。因此，如何充分利用互联网 +APP 改变传统单一的经营模式，通过自己的

优势抢占旅游产业链的高地，成为航空公司当务之急。

传统的航空公司经营中，航空公司在整个旅游产业链中只是承担 A 点到 B 点运营，那是受到信息技术条件的限制出于无奈。如今，互联网 +APP 打破了行业的界限，它给我们带来无限遐想的空间，航空公司完全

可以利用互联网 +APP 改变自己传统的经营方式。众所周知，在旅游产业链中，“行”不仅是最重要的一环，而且是最优先考虑的，只有在能“行”的基础上才能进一步考虑“住”。如果旅客是远行者，那么选择飞机作为交通工具是必定无疑的，而选择飞机就是选择航空公司。这样我们有着旅游产业链中任何一个环节都无法媲美的得天独厚的优势，即我们可以通过旅客点击网站或购票过程中第一时间里发现旅客的各种需求，旅客的需求给我们提供了各种契机，我们可以在第一时间里主动向其提供各种服务信息，服务信息可以从开始一直到其目的地的各种服务，实现一条龙服务。另外，航空公司可以在现有机 + 酒（飞机 + 酒店）的基础上，利用互联网 +APP 进一步深化，可以机 + 酒 + 游，甚至再 + 地面汽车运输等等，把自己的经营脉络延伸到各个旅游产业链中，用自己独特的优势与服务抢占旅游产业链的高地。

2、充分利用互联网 +APP 改变产品结构，使自己的产品人格化与多样化

在互联网 +APP 的市场中，最有生命力的产品就是产品的人格化与多样化。毫无疑问，如何使自己的产品人格化与多样化将是航空公司产品努力的方向。

其一、航空产品的人格化

就目前情况而言，航空公司开通客舱手机使用，使得原来空地的隔阂变为空地联通。需要强调的是，这一开通，仅仅是起点，绝不是终点，航空公司不是为了开通而开通。下一步，航空公司一定是走向“互联互通”，

尤其是“互通”。通过与旅客的“互通”使产品从个性化走向人格化。所谓产品个性化就是让旅客感觉到这个产品就是特地为他设计的。这需要航空公司与旅客的“互通”过程中，发现与挖掘旅客的嗜好，进一步对旅客进行细分，然后开发量身定制的产品，让旅客感到这个产品就是为自己定制的。通过产品的个性化进一步走向产品的人格化。所谓产品人格化是指航空公司的产品具有精神的内涵，旅客不是单单购买一张机票，而是让旅客与企业建立起情感联系。个性化与人格化无疑使航空公司的产品更有生命力。

其二，航空产品的多样化

多样化的产品对任何企业的生存与发展都是非同小可，一个企业的发展离不开产品的多样化。尤其在互联网 +APP 的情况下，行业之间的壁垒已经打破，行业的界限已经模糊，社会需求的多样化需要多样化的产品来满足。以前由于信息技术的缺乏，航空公司没有办法做到产品的多样化，产品只能单一化，即单纯的点到点的航空位移。如今，在信息技术高速发达的条件下，航空公司可以充分利用互联网 +APP 来改变单一产品的模式。航空公司的产品不再是简单的点到点，而是具有丰富多彩的产品结构。这个方面东航已经开始尝试并运营，他们在旅客购票或乘飞机时给旅客提供吃、住、行、玩、购物等，甚至医疗、金融、保险等，形成航空产品多样性的新特点。这无疑对航空公司的发展有着极大的好处。

3、充分利用互联网 +APP 开辟新型的销售模式与渠道

在企业经营过程中，渠道是其生

命线，“得渠道者得天下”已经成为商道的真谛。下一步，航空公司必定会利用互联网 +APP 开辟新型的销售模式与渠道。

其一，航空公司将通过互联网 +APP 建立自己销售渠道

由于过去受到信息技术发展的局限性，航空公司在销售渠道上很大程度上依靠销售代理人，使销售代理人拥有特殊地位，他们直接代表航空公司面向旅客，不仅掌握客户的大量资源与信息，甚至有引导客户流向某航空公司的优势与权力，他们掌握了航空公司销售的命脉，这对航空公司来说是非常不利的。如今，互联网 +APP 改变了社会联系方式，互联互通不受时空的限制成为社会的一大特点，航空公司完全可以利用互联网 +APP 与旅客互联互通直接建立自己的销售渠道或进行直销，同时还可以给旅客推荐各种服务产品，供其选择。更重要的是，航空公司还可以在旅客资源上进一步深化，即深挖与深加工，使其产生更大的利润。

其二，航空公司将通过互联网 +APP 扩展用户挖掘客户

在互联网 +APP 的条件下，互联网思维无疑是极其重要的，而它的核心就是用户思维：先有用户才有客户，没有用户就没有客户成为经典。目前旅客手中人人有手机，航空公司在客舱开通手机使用对航空公司来说是件大喜事，通过开通客舱 WiFi 可以获得大量的真正的用户，这些用户不仅是现在的客户，也是未来的客户，甚至是终身客户，抓住他们就等于抓住未来发展的资源。为此，航空公司必须开放自己

的网页与公众号，增加服务信息与服务产品，尤其要拓宽网络，让旅客方便快捷地上网，以便我们更好

更快更准地发现属于自己的客户。同时，充分利用互联网+APP积极地与旅客“互联互通”，通过“互

联互通”来寻找自己的客户。可见，在互联网+APP的条件下，从用户中发展客户航空公司是大有作为的。

二、在互联网+APP的时代下航空公司的服务更加人性化与精准化

航空公司是服务行业，“服务”是永恒的话题，尤其在互联网+APP与服务经济的今天，市场的竞争成为服务的竞争，服务等于效益、等于企业生存与发展已经成为企业的生存法则。在如此竞争激烈的航空市场中，如果航空公司没有与时代相符的优质服务，很难得到生存与发展。因此，在互联网+APP条件下，如何将服务提升到人性化与精准化成为航空公司当务之急与势在必行之事。

1、充分利用互联网+APP使服务方式多样化

毫不夸张地说，互联网+APP的技术不仅给航空服务多样化带来



可能性，而且带来无限的遐想。航空服务能走多远、多高？需要看航空公司的智慧与创新能力。我们说，互联网+APP给提升航空服务带来可能性，这是由于互联网+APP的特性决定的，它打破了传统的面对面与书面社会交往形式。现在人们社会交往不再受时空的制约，其形式多样，不但可以微信，而且可以语音，甚至可以视频来进行沟通。这些特点都可以为航空服务所用。因此，未来航空公司的服务方式不再是面对面的服务方式，而是采取多样化的服务方式。可以进行实际的面对面的服务，也可以虚拟的面对面的服务；可以语音，也可以文字等等；从时间看，服务不再受时间的约束，不一定要等旅客来到面前才能为其服务，完全可以在旅客未到达之前就开始为其服务。总而言之，航空公司服务方式多样化，能够使旅客真正感受旅途温馨与贴心的人性化服务。

2、充分利用互联网+APP使服务精准化

在互联网+APP的条件下，服务发展的速度令我们惊讶，大众化服务成为“出土文物”，服务的个性化已经成为过去式，服务的精准化成为其新的标签。因此，航空公

司提供给旅客的精准化服务是时代的要求，也是航空公司势在必行之路。

互联网+APP为航空服务的精准化提供了可能性。航空公司通过提供客舱WiFi服务真正实现地空互联互通，给航空公司精准化服务奠定了技术数据基础。原来旅客使用手机航空公司得到的只是零零碎碎的旅客信息，现在客舱里有了WiFi，（可以大胆地预测90%以上旅客会链接我们的WiFi，会不断地刷屏与浏览）这样就给我们提供了千载难逢的契机。通过旅客的刷屏与浏览，我们可以发现不同旅客的不同嗜好，然后根据其不同的嗜好进行精准的服务。比如：早航班头等舱的旅客，我们可以通过APP跟旅客事先沟通或根据其以往的生活习惯，是在上机以后马上为其提供早餐，还是先让其睡觉，然后再提供早餐等等形成精准服务。

综上所述，航空公司在客舱开通手机的使用，毫无疑问是航空公司与时俱进、适应时代发展要求的举动。我们相信，随着互联网+APP与智能化的发展，航空公司一定会倍加努力，不断创新来适应时代发展的要求。

源自民航资源网 2018-02-24
刘肖摘编

河南省扩大外资准入领域



2月5日，有关记者从河南省商务厅获悉，省政府日前出台《关于促进外资增长的实施意见》（以下简称《意见》），将在全省范围内进一步深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，并在新能源汽车、银行证券保险、健康养老等领域扩大开放。

据省商务厅相关负责人介绍，按照国家统一部署，河南省要在全省范围内推行已在自贸试验区试行过的外商投资负面清单，进一步提高投资环境的开放度、透明度、规范性。同时，持续扩大专用车和新能源汽车制造、支线和通用飞机维修、铁路旅客运输、

加油站、银行证券保险、现代物流、信息服务、文化旅游、健康养老、服务外包、教育培训等领域对外开放，研究制定配套措施，积极谋划招商项目，推动开放政策落地实施。

《意见》明确提出要加大财税支持力度，对符合河南省产业发展方向的重大外资项目、新设立的跨国公司地区总部和功能性机构、新型招商模式等进行适当奖励；对外商投资企业重大增资扩股项目在项目核准、备案、用地、环评等环节开辟“绿色”通道。

为了切实增强招商引资实效，《意见》明确提出鼓励外资参与河南省企业优化重组。支持外资以兼并收购、

设立投资性公司、融资租赁、股权投资、股东对外借款等形式参与河南省企业改组改造，加快推进外资参与河南省国有企业混合所有制改革。

值得一提的是，《意见》提出要完善外国人才引进制度。比如要全面实施外国人来华工作许可制度，采用“告知+承诺”“容缺受理”等方式，为外国人才办理工作许可提供便利；依法放宽外国人才签证有效期限，符合条件的外国人签发长期签证或居留许可；鼓励外国高层次人才来河南省创新创业。

源自《河南日报》2018-02-06

龙飞天摘编



河南省跨境电商交易额破千亿元 居全国前列

2月23日,2018年河南省商务工作会议举行,有关记者从会上了解到,过去5年河南省消费品市场规模持续扩大。2017年河南省社会消费品零售总额19667亿元,规模稳居全国第5位。招商引资方面,2017年河南省实际吸收外资172亿美元。会议提出,到2022年,河南省社会消费品零售总额达到3.2万亿元;网络零售额年均增长25%以上;河南省货物进出口突破7000亿元,力争在全国位次前移,进入对外贸易大省行列。

晒晒2017年成绩单

1 全省社会消费品零售总额全国第五

据悉,过去5年,河南省消费对经济增长贡献率逐步提高。2017年全省社会消费品零售总额19667亿元,规模稳居全国第5位,是2012年的1.8倍。新业态快速增长,电子商务交易额、网络零售额年均增长30%以上,2017年分别达到1.3万亿元和2493亿元,总体水平进入全国前十。

2 在豫投资世界500强企业达127家

招商引资方面,2017年河南省实际吸收外资172亿美元,实际到位省外资金9107亿元,分别是2012年

的1.4倍和1.8倍。在豫投资的世界500强企业达到127家,国内500强企业达到158家,为全省经济持续健康发展注入了强大动力和活力。

3 全省货物进出口总额跻身全国十强

对外贸易稳中有升,全省货物进出口占全国份额稳中有升,位次不断前移。2017年全省货物进出口总额达到5233亿元,比2012年净增2000亿元,跻身全国十强,出口跃升至全国第8位。跨境电商发展迅猛,2017年全省跨境电商交易额1025亿元,居全国前列。

4 国家级境外合作园实现零突破
对外投资管控有序,对“一带一路”沿线国家投资大幅增长,5年累计达到18.6亿美元。国家级境外合作园实现零突破,纳入全国统计范围的合作区数量居全国第三。

未来发展 主要预期目标

1 至2022年社消品零售总额达到3.2万亿

未来五年,全省内陆开放高地总体形成,郑州航空港经济综合实验区开放龙头作用带动作用更加凸显,自贸试验区建设高水平推进,跨境电商综试区建设全面推开。消费拉动作用

持续增强,至2022年,全省社会消费品零售总额将达到3.2万亿元,力争成为经济增长第一拉动力量。

2 争取引进世界500强企业达到150家

对外贸易快速发展,至2022年,全省货物进出口总额将突破7000亿元,力争在全国位次前移,进入对外贸易大省行列;营商环境更加优化,力争引进世界500强企业达到150家。

3 培育扶持一批10亿元以上的物流企业

同时,会议对2018年全省商务重点工作进行了谈论研究,其中提到,重点培育扶持一批10亿元以上的重大物流项目,引导全省物流企业对标发展,形成高层次企业集群。在发展冷链物流方面,继续推进中央财政支持冷链物流发展试点,建好冷链流通监控平台,提升信息化水平,完善冷链物流体系,推动冷链物流发展走在全国前列。

4 打造覆盖全省的冷链物流服务网络

冷链物流企业作为流通网络建设中的重要一环,其信息化水平的不断提升有助于推动冷链物流体系的完善。

源自中原网-郑州晚报 2018-02-24
朱琳旭摘编

新闻链接

内陆开放新高地河南将更开放

投融资持续扩大;银行证券保险、信息服务、文化旅游、教育培训等领域对外开放;鼓励境外投资者持续扩大在豫投资;鼓励外资参与河南省企业优化重组;严格兑现向投资者及外商投资企业依法作出的政策承诺;鼓励外国高层次人才来我省创新创业……日前,省政府制定出台了《河南省人民政府关于促进外资增长的实施意见》,18条政策措施旨在进一步降低河南招商引资门槛,最大限度敞开河南对外开放大门,构筑国际化、法治化、便利化、开放化营商环境,促进河南省利用外资稳定增长,提高利用外资质量。

根据这些促进外资增长的政策实施意见,河南将进一步扩大准入领域,加大财税支持力度,增强招商引资实效,优化外资营商环境。

扩大外资准入领域,减少外资准入限制:

密切跟踪国家扩大市场准入的时间表和路线图,贯彻执行国家《外商投资产业指导目

录(2017年修订)》《中西部地区外商投资优势产业目录(2017年修订)》和相关政策法规,持续扩大专用车和新能源汽车制造、支线和通用飞机维修、铁路旅客运输、加油站、银行证券保险、现代物流、信息服务、文化旅游、健康养老、服务外包、教育培训等领域对外开放,研究制定配套措施,积极谋划招商项目,推动开放政策落地实施。

实行财税支持政策:

对符合河南省产业发展方向的重大外资项目、新设立的跨国公司地区总部和功能性机构、新型招商模式等进行适当奖励。允许符合条件的境外机构(含外资企业)通过贷款、发债等形式从境外融入本外币资金,支持企业可以最高两倍净资产为上限自主借用外债。鼓励外资投向高技术、高附加值服务业。经认定为技术先进型服务企业的外商投资企业,减按15%的税率征收企业所得税。鼓励境外投资者持续扩大在豫投资。

完善综合投资环境,增强招商引资实效:

鼓励外资参与河南省企业优

化重组。支持外资以兼并收购、设立投资性公司、融资租赁、股权投资、股东对外借款等形式参与河南省企业改组改造,加快推进外资参与河南省国有企业混合所有制改革。支持国家级开发区开展相对集中行政许可权改革试点,创新审批体制、优化审批流程、理顺权责关系、强化监督管理。

优化外资营商环境,便利国际人才引进:

支持重点开放平台建设。强化中国(河南)自贸试验区、中国(郑州)跨境电商综合试验区开放招商引领作用。全面实施外国人来华工作许可制度,采用“告知+承诺”“容缺受理”等方式,为外国人才办理工作许可提供便利。依法放宽外国人才签证有效期限,对符合条件的外国人签发长期签证或居留许可。鼓励外国高层次人才来河南省创新创业,符合条件的同等适用河南自贸试验区、郑洛新国家自主创新示范区、郑州航空港经济综合实验区特殊优惠政策。

本刊综合编辑

1 月份河南省进出口总值 535.7 亿元 同比增长 10.9% 外贸实现“开门红”

2月11日,有关记者从郑州海关了解到,1月份河南省进出口总值535.7亿元,同比增长10.9%。其中出口307.6亿元,同比增长1.7%;进口228.1亿元,同比增长26.4%。

从郑州海关提供的数据可以看出,1月份全省外贸进出口呈现四大特点:加工贸易占比超七成,进出口

380.5亿元,同比增长10%,占同期河南省外贸总值的71%;民营企业增长显著,进出口113.2亿元,同比增长23.4%;对美国进出口小幅下降,对欧盟、东盟等进出口快速增长;机电产品是主要的出口产品,出口机电产品235.4亿元,其中手机出口202.6亿元。

其他增幅较大的进出口产品还有:农产品出口达14.8亿元,同比增长超八成;铝材出口7.1亿元,同比增长32.1%;进口集成电路88.5亿元,同比增长32.2%;铜矿砂及其精矿进口11.8亿元,同比增长1.9倍。

源自《河南日报》2018-02-12
罗晓晨摘编

郑州航空港跨境电商业务去年实现井喷式增长 两年半完成跨境进出口逾 1850 万单



2月2日,郑州航空港经济综合实验区口岸局传来喜人数据:2015年至2017年年底,该区完成跨境进出口1853.6万单、货值14.53亿元,缴纳税款7000多万元。自2015年6月开始的跨境电商业务,在2017年迎来进出口单量和货值的井喷式增长。

报告显示,2017年该区完成跨境进出口1589.58万单、货值11.09亿元,缴纳税款4628.07万元,单量和货值同比增长10.5倍、5.8倍,在全省业务中分别占比17.6%、9.9%。其中,出口1347.16万单,货值6.74亿元,占全区跨境进出口总单量和总货值的84.7%和60.8%,占全省出口总量的76.45%和82%,在全国跨境电子商务综合试验区中名列前茅。

郑州航空港区在发展过程中,不断创新跨境出口模式。去年以来,该

区口岸局组织电商企业到义乌、深圳、广州、上海等地招商,并协调机场集团和航空公司,帮助企业开辟货运包机专线。目前,大连京猫、河南龙库已开通“郑州—台北”“郑州—拉脱维亚”两个跨境电商货运包机专线,拉动航空物流迅猛增长。去年共运行全货机包机37个班次,完成出口商品394万单,货值1.79亿元,重量400余吨。“郑州—欧洲”“郑州—美国”航线的货运包机正在积极开拓中,已达成初步合作意向。

日趋完整的电商产业链,促进了跨境电商业务的快速增长。郑州新郑综合保税区在河南电子口岸系统平台备案的跨境电商企业已达338家,包括平台企业、电商企业、支付企业、物流企业等,形成了较完整的跨境电商产业链。

为打造快捷通关机制,新郑综保区海关在跨境出口业务上探索实行“不征不退”和“出口退税”模式,同时不断提升通关效率,持续优化清单生成和申报规则,系统数据处理能力由70单/秒提高到500单/秒。

跨境电商业务的快速发展,得益于有力的基础设施建设和政策扶持。为推动跨境电商业务规模化发展,该区在综保区内规划建设占地180亩的跨境电商保税物流中心,具有1500万件的存货容量。2016年以来,郑州航空港区为扶持产业发展,专门出台了“三免一减两补”扶持政策,从仓储租金、商品检测费、平台信息使用等方面进行减免,有力促进了跨境电商业务快速发展。

源自《河南日报》2018-02-04
罗晓晨摘编

郑东新区构建金融与大数据产业 千亿级“双引擎”

新时代,新作为。2月26日,有关记者从郑州市郑东新区管委会获悉,2018年该区将用行动“签到”、以项目“引领”,构建金融和大数据产业千亿级“双引擎”,助推全省经济发展。

2017年,郑东新区砥砺前行,交出优秀“成绩单”:地区生产总值完成406亿元,同比增长8.5%;固定资产投资达到802亿元,同比增长13.2%;全口径财政收入完成255亿元,同比增长16.2%;公共财政预算收入完成82亿元,同比增长14.3%。

2018年,该区将突出项目带动,积极对接华润置地、清华启迪、中粮集团、香港瑞安、上海绿地、深圳宝

能、河南航投等实力企业,招商落地18个单体投资超50亿元、总投资超2400亿元的重大项目,作为推进国家中心城市先导区、示范区、核心区建设新的战略性引领工程。

做强做优金融产业。按照计划,龙湖金融岛今年年底前基本完成外环建筑群地下工程,内环20栋楼宇和金融智谷具备办公条件,全年引进各类机构20家以上,集聚基金机构100家以上。全年实现上市或新三板挂牌企业6家以上,完成资本市场融资300亿元以上。

推进大数据产业发展。上半年启动智慧岛大数据总部、中原基金岛基地等一批项目建设。全年新引进大数

据企业超过150家,培育营业收入超亿元骨干企业10家,大数据及相关产业产值突破150亿元。

加快创新高地建设。建成清华华商产业园等3个创新创业综合体,新培育市级以上众创空间和孵化器5家以上,新增高新技术企业5家,科技型中小企业40家以上。计划引进紧缺高层次人才和专业骨干人才150名、高技能人才1000名、实用人才2万名,吸引4万名以上青年大学生落户。完善“智汇郑州”人才新政政策配套,争取5年内落户人才20万名以上。

源自《河南日报》2018-02-27
李梦摘编

商务部：新增 8 个地区开展汽车平行进口试点

商务部新闻发言人高峰指出，近日商务部等 8 个部门印发了文件，除原有 9 个试点地区之外，支持在内蒙古的满洲里口岸、江苏张家港保税港区、河南郑州铁路口岸、湖南岳阳城陵矶港、广西钦州保税港区、海南海口港、重庆铁路口岸、青岛前湾保税港区开展汽车平行进口试点。

商务部召开例行发布会，对外发布近期商务领域重点工作情况。

发布会上提及有媒体报道称商务部将继续深化汽车平行进口试点工作，扩大汽车平行进口范围，近期将逐步放开 8 个省市允许展平行进口工作。

高峰称，自 2016 年 2 月，商务部等 8 部门出台《关于汽车平行进口试点的若干意见》以来，有关部门和地方积极出台细化的政策措施，促进了试点工作取得了实质性突破。主要有以下几个特点：

一是汽车平行进口“量增价减”真正惠及了消费者。2017 年，天津等 9 个试点地区 100 家试点企业共进口汽车 13.6 万辆，同比增长 109%。车型近 180 个，比 2016 年增加了 30 多个，拓展了产品供给范围，丰富了消费者

购车选择。同时，促进了整个汽车市场的竞争，车价特别是中高端进口汽车价格下降明显，大部分车价下降了 15% 以上。

二是形成并不断完善“一平台四体系”的经验。所谓“一平台四体系”，是指一站式公共服务平台、国际市场采购体系、贸易便利通关体系、售后服务保障体系和政府监管信息体系，抓住货源、通关、售后和监管四个关键环节，构建完整的汽车进口供应链管理体系，形成了可复制可推广的经验。

三是推动建立共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。试点是实施新的《汽车销售管理办法》的重要实践，部分试点企业与原有的汽车流通

企业通过共建共享采购渠道，销售及售后网络等，有力促进了降本提效和服务的改善。

四是探索贸易方式创新发展。试点对原有进口汽车的方式、政策、制度进行了改革创新，打破了汽车市场的垄断。为推动国际国内两类规则对接融合，探索发展整个平行进口体系提供了鲜活的经验。

高峰称，下一步，商务部将会同有关部门，指导试点地区深入推进汽车平行进口试点，着力强化试点工作的监管，重点加强售后服务体系建设，推动平行进口汽车市场乃至整个汽车市场实现更高质量的发展。

源自今日头条 2018-02-07
朱琳旭摘编



总投资 372.6 亿元 亚洲最大货运机场获批

2 月 23 日，国务院、中央军委发布“关于同意新建湖北鄂州民用机场的批复”（下称“批复”）公告。批复称，同意新建湖北鄂州民用机场。机场性质为客运支线、货运枢纽机场，场址位于湖北省鄂州市鄂城区燕矶镇杜湾村附近。本期工程机场总投资 372.6 亿元，飞行区跑道滑行道系统按满足 2030 年旅客吞吐量 150 万人次、货邮吞吐量 330 万吨的目标设计，航站楼、转运中心等设施按满足 2025 年旅客吞吐量 100 万人次、货邮吞吐量 245 万吨的目标设计。

这标志着湖北国际物流核心枢纽项目建设迈出关键一步。据悉，湖北国际物流核心枢纽项目旨在打造全球第四、亚洲第一的航空物流枢纽，是湖北省“十三五”重大标志性工程，将极大提升该省对外开放水平。

2013 年 6 月，顺丰公司根据行业发展新趋势，为完善航空运输网络布局，提升在全球快递运输业的竞争力，规划在湖北建设国际物流核心枢纽机场。

据鄂州当地知情人士透露，当时，鄂州并未进入顺丰公司的视线，直到 2014 年 11 月，湖北省委省政府和顺丰公司决定扩大核心枢纽项目选址范围，鄂州才被列为综合比选地区。

经过一系列报批，召开多次国家级专家评审会后，2016 年 4 月 6 日，国家民航局正式发文批复，同意将燕矶场址作为鄂州民用机场的推荐场

址。历时一年零四个月，湖北国际物流核心枢纽机场项目正式落户鄂州。

在众多竞争对手中，鄂州凭什么脱颖而出？顺丰航空总经理李胜此前接受媒体采访时说，全球快递领军的企业一定有一个全球性或者全国性的航空枢纽，第一能够提高转运率，第二能够提高飞机利用率。

他表示，顺丰在航空枢纽方面要满足 4 个条件：一是在功能上避开航空客运，错开省会城市和人口密集城市；二是设在全国的中部，2 小时的航程能覆盖全国 80%GDP 的来源地；三是在功能上与铁路、公路等交通方式良好对接；四是机场当地具备完整的口岸功能。

反观鄂州，地处九省通衢的湖北腹地，两个小时飞行距离能够覆盖全国 80% 以上 GDP 地区，境内水路、铁路、公路综合交通便捷，土地与空域资源丰富，算得上是顺丰枢纽建设棋局中的“棋眼”。

有关记者了解到，在与顺丰公司结缘之前，位于鄂州葛店开发区的中部电商产业基地便已成规模，亚马逊、唯品会、普洛斯和苏宁易购等知名电商企业纷纷落户，鄂州“大仓储”和区域物流中心的地位已经显现。而距鄂州仅 20 公里的武汉东湖高新综合保税区以及中国光谷强大的科技创新、先进制造、综合服务能力和丰富的人力资源，都能直接与航空产业发展进行配套。

交通运输部水运科学研究所副院长刘占山表示，顺丰货运机场落地后，将带来一批上下游企业落户，加上鄂东地区良好的工业基础，国家、省、市相关配套政策到位，通过 5 至 10 年努力，顺丰机场核心区将逐步形成以航空运输、国际贸易、出口加工等为主的临空产业集聚区，形成湖北乃至中部地区新的经济增长极。

源自第一财经 2018-02-24
公瑞祥摘编



河南辖区 2018 年首月旅客吞吐量增长 16.25%

2018 年 1 月份，河南辖区 3 家运输机场共完成旅客吞吐量 2202745 人次，同比增长 16.25%；货邮吞吐量 42944.081 吨，同比增长 25.33%；累计运输飞行 18155 架次，同比增长 11.98%。其中：郑州机场 1 月份完成旅客吞吐量 2070542 人，同比增长 18.46%；货邮吞吐量 42755.4 吨，同比增长 25.58%；运输飞行 16809 架次，同比增长 13.72%。洛阳机场 1 月份完成旅客吞吐量 79648 人，同比增长 2.49%；货邮吞吐量 105.081 吨，同比下降 18.51%；运输飞行 798 架次，同比增长 9.02%。南阳机场 1 月份完成旅客吞吐量 52555 人，同比下降 24.07%；货邮吞吐量 83.6 吨，同比下降 5.86%；运输飞行 548 架次，同比下降 21.60%。

(中国民用航空中南地区管理局 周雅雯摘编)

2017 年郑州机场生鲜货物进口增长近六成

有关记者 2 月 10 日从郑州海关获悉，2017 年，郑州机场海关监管生鲜进口货物 2.64 万吨，增长 57%；货物种类 217 种，新增 93 种，包括太平洋海豚、荷兰羊驼、鲜切花、北美鲜樱桃等。

(《郑州日报》周雅雯摘编)

波音 737 MAX 9 机型 6 月将执飞美联航国内航线

2 月 19 日，美联航宣布其波音 737 MAX9 将于 6 月 7 日首飞，休斯敦至奥兰多等 5 个城市之间的航线将最先由该机型执飞。从 6 月 29 日起，该机型还将覆盖到洛杉矶等其他 3 个城市。据了解，美联航今年将接收 10 架 MAX9，其中有 6 架将在 4 月和 5 月接收，美联航将是美国首家 MAX9 运营商。

(民航资源网 任金璐摘编)

民航局飞标司印发《空中游览》咨询通告

2 月 7 日，民航局飞标司正式印发《空中游览》咨询通告。通告适用于按照 CCAR-91 部及 CCAR-135 部实施空中游览的运营人，为从事空中游览的运营人和利益相关方提供必要指导和建议。

据了解，此次修订增加了异地短途观光的定义和相关要求、调整了空中游览驾驶员资格要求、明确了空中游览场地的审定要求、允许甚轻型飞机实施空中游览运行、放宽了体验飞行机长资格要求等，同时依据《通用机场分类管理办法》(民航发[2017]46 号)，对通航机场进行了重新分类。

(民航资源网 王铮摘编)

2017 年中国国内客运量 TOP20 航线

2017 年全国客运量前 20 的航线入选门槛达到 188 万，相较 2016 年略有增长。2017 年客运量前 20 航线相较 2016 年略有变化，昆明-西双版纳航线跌出前 20，成都-昆明航线进入前 20。客运量排名前 20 的航线再无省内航线，区内航线仅有上海-厦门、成都-昆明。

客运量排名前 20 的航线共涉及 11 个机场间航线，11 个机场在 2017 年吞吐量最低的是三亚机场(1939 万)，三亚机场 2017 年吞吐量排名全国第 20。

京沪航线仍是全国客运量排名第一的航线，其次为上海-深圳航线。京沪航线 2017 年面对高铁复兴号投运后的提速，客运量在暑期创近年新低，随着航班正常性恢复，商务客回流，2017 年第四季度创近年新高，但 2017 年总量较 2016 年略有减少。成都-深圳、广州-重庆航线排名均前进 3 名。客运量排名前 20 的航线中，广州-杭州、广州-上海客座率较高。与高铁存在竞争关系的上海-厦门航线排名下降最大，该航线客座率在前 20 航线中排名最低，且客运量负增长。同样与高铁存在竞争关系的北京-西安航线亦出现负增长。

2017 年全国客运量排名前 100 的航线中 5 条航线客座率超过 90%，均为 2017 年吞吐量排名前 20 位的机场间跨区域航线，值得关注的是随着西安-成都间高铁的开通，



重庆-西安航线客座率能否维持在较高水平有待持续关注。客运量排名前 100 中客座率排名后 10 位的航线不少是与高铁存在竞争的航线，其中 9 条是千万级机场间航线，一

方面反映出这些航线市场需求规模不小，但另一方面也显出较为激烈的竞争。

源自民航资源网 2018-02-24 龙飞天摘编

中国民航 2017 年旅客运输量达 5.5 亿人次

2月22日，民航局发布《中国民航2017年12月份主要生产指标统计》，统计分三个部分，分别为运输完成情况、航班效率、机场完成情况。

运输完成情况方面，2017年12月中国民航运输总周转量为95.6亿吨公里，同比增长13%，全年累计完成1083.1亿吨公里，同比增长12.5%。12月旅客运输量达4665.6万人次，同比增长15.4%，全年旅客运输量为55156.8万人次，同比增长13%。12月货邮运输量达66.1万吨，同比增长1.4%，全年货邮运输量为705.8万吨，同比增长5.7%。

航班效率方面，2017年12月正班客座率为82.2%，同比增长1.1%。全年正班客座率为83.2%，同比增长0.5%。

机场完成情况方面，12月机场旅客吞吐量达9683.3万人次，同比增长15.7%。2017全年旅客吞吐量达114779.9万人次，同比增长12.9%。12月机场货邮吞吐量达150.7万吨，同比增长2.1%。全年货邮吞吐量为1618.5万吨，同比增长7.2%。12月机场起降架次达88.6万架次，同比增长11.7%。全年起降架次达1024.3万架次，同比增长10.9%。

《统计》全文如下：

统计指标	计算单位	本月		当年累计	
		实际完成数	比上年同月增长%	实际完成数	比上年同期增长%
一、运输完成情况					
运输总周转量	亿吨公里	95.6	13.0	1083.1	12.5
国内航线	亿吨公里	89.3	12.5	994.0	11.7
其中：港澳台航线	亿吨公里	1.4	11.1	16.1	4.3
国际航线	亿吨公里	4.9	14.1	188.9	14.1
旅客运输量	万人	4665.6	15.4	55156.8	13.0
国内航线	万人	4179.2	15.7	49012.0	13.7
其中：港澳台航线	万人	89.7	12.5	1027.0	4.3
国际航线	万人	466.4	13.6	5917.2	7.4
货邮运输量	万吨	66.1	1.4	705.8	5.7
国内航线	万吨	43.3	0.5	481.7	1.8
其中：港澳台航线	万吨	2.5	4.9	24.2	19.9
国际航线	万吨	20.6	14.0	232.1	13.8
旅客周转量	亿人公里	821.7	15.2	9912.0	13.8
国内航线	亿人公里	601.0	14.0	7036.6	13.5
其中：港澳台航线	亿人公里	13.0	12.9	148.3	2.8
国际航线	亿人公里	220.9	15.7	2476.2	14.8
货邮周转量	亿吨公里	22.0	6.5	243.5	9.5
国内航线	亿吨公里	6.3	-1.8	71.6	1.2
其中：港澳台航线	亿吨公里	0.3	8.1	3.1	10.0
国际航线	亿吨公里	15.8	12.2	170.4	11.5
二、航班效率					
正班客座率	%	82.2	1.1	83.2	0.5
正班载运率	%	73.3	0.4	71.5	0.0
三、机场完成情况					
旅客吞吐量	万人次	9683.3	15.7	114779.9	12.9
其中：东部地区	万人次	5744.9	14.0	61761.7	11.4
中部地区	万人次	1035.4	23.1	12224.9	19.4
西部地区	万人次	2794.1	15.7	34013.3	12.9
东北地区	万人次	299.3	19.0	7179.0	16.7
货邮吞吐量	万吨	150.7	2.1	1618.5	7.2
其中：东部地区	万吨	113.1	7.0	1216.0	7.0
中部地区	万吨	10.3	4.5	102.0	7.5
西部地区	万吨	22.2	-0.8	244.2	0.0
东北地区	万吨	4.9	-7.4	54.7	-3.1
起降架次	万架次	88.6	11.7	1024.3	10.0
其中：东部地区	万架次	41.9	10.9	471.9	9.1
中部地区	万架次	13.3	17.5	152.5	16.2
西部地区	万架次	28.4	10.2	336.2	11.0
东北地区	万架次	5.9	12.0	62.0	8.2

源自中国民用航空局网站 2018-02-22 李梦摘编

1月中国民航运输旅客增5.7% 航班正常率82%



有关记者2月11日从中国民航局召开的例行新闻发布会上获悉，2018年1月中国民航业共完成运输总周转量93.9亿吨公里，运输旅客达4647.0万人次，同比增长5.7%左右，全国航班正常率达82.05%，同比提高8.97个百分点。

民航局发展计划司副司长包毅披露，民航客流受春节出行错期因素影响，1月民航客运市场增速放缓，其中，国内航线运输旅客4153.2万人次，同比增长6.5%，国际航线运输旅客493.7万人次，同比下降0.7%。预计

2月份受春运带动，旅客增速整体将恢复两位数增长。

统计数字显示，1月份，民航全行业飞机日利用率为9.2小时，同比下降0.4小时。正班客座率为80.8%，同比下降2.6个百分点；正班载运率为71.3%，同比持平。

截至1月底，民航全行业机队规模达到5691架。其中，运输飞机为3300架，通用航空器为2391架。

民航局运行监控中心副主任孙韶华在此间指出，2018年1月，民航共保障各类飞行439538班，日均14179

班。全国航班正常率达到82.05%，同比提高8.97个百分点，环比下降6.27个百分点，中国民航的航班正常率已连续4个月达到80%以上。

孙韶华说，1月份影响航班正常的首要原因是天气，占延误航班的46.57%。受降雪、冻雨、低能见度天气影响，全国机场共有27282班出港延误，337班返航备降，4015班取消。

其次是空域活动，占延误航班的22.92%。

源自中国新闻网 2018-02-12 周雅雯摘编

国际航协：2017 年全球航空货运需求增长 9%

国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）最新发布的全球航空货运定期数据显示，2017 年全球航空货运需求（按照货运吨公里计算）同比增长 9.0%，与 2016 年增长率（3.6%）相比增长了一倍以上。

2017 年航空货运表现强劲，12 月份保持稳健增长。2017 年 12 月份，货运需求同比增长 5.7%，低于年中期增长率的一半，但仍远高于五年平均水平（4.7%）。12 月份货运运力同比增长 3.3%。

2017 年全球航空货运需求增长率是世界贸易增长率（4.3%）的两倍，概因全球制造业出口需求强劲，企业开始迅速补充库存。

国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克先生（Alexandre de Juniac）表示：“自 2010 年全球金融危机后经济开始复苏以来，航空货运表现最为强劲。需求增长 9.0%，超过货运运力和客运需求增长。载货率、收益和总收入均实现增长。尽管航空货运仍面临艰难且竞争激烈，但 2017 年仍是航空货运长期以来发展态势最好的一年。”

“2018 年航空货运前景乐观，消费者信心十足。全球电子商务和药品等对时间及温度敏感的商品运输需求不断增多。总体而言，与 2017

年 9.0% 的增长率相比，货运增速将放缓，预计 2018 年货运需求将增长 4.5%。挑战依然存在，行业需要更高效的处理流程，帮助提高客户满意度并占领更多市场份额，托运人及消费者的呼声愈发强烈，”德·朱尼亚克先生表示。

2017 年，所有地区航空公司货运需求均实现增长。

亚太航空公司 2017 年 12 月份货运需求同比增长 5.6%，运力增长 2.2%。2017 年货运需求与 2016 年相比增长了 7.8%，运力增长了 1.3%。2017 年亚太航空公司的强劲表现反映了该地区主要出口国——中国和日本受到欧洲经济复苏及美国经济持续稳健发展的推动，出口需求持续增长。预计将进一步提振新一年货运需求增长。

北美航空公司 2017 年 12 月份货运需求同比增长 5.4%，运力增长 2.2%。2017 年货运需求增长 7.9%，运力增长 1.6%。近几年，美国经济及美元走强提振了进口货运市场。展望 2018 年，尽管货运需求可能会受近期美元疲软的影响，但新近达成的美国税改法案或将有助于提振未来一段时间的货运量。

欧洲航空公司 12 月份货运需求同比增长 5.0%，运力增长 3.2%。12 月份的强劲表现助力 2017 年欧洲航空公司货运需求增长 11.8%，排名位

列非洲航空公司之后。2017 年运力增长 5.9%，欧洲制造商出口订单达到历史最高水平，预计将进一步提振新一年的货运需求增长。

中东航空公司 12 月份货运量同比增长 6.3%，运力增长 4.7%。2017 年需求增长 8.1%，排名位列第三位。2017 年运力增长 2.6%。然而，由于中东航空公司并未像其他地区一样，在 2017 年上半年需求获得强劲增长，因此，在全球货运需求中的占比十八年以来首次出现下滑。

拉美航空公司 12 月份需求增长 4.9%，运力增长 11.6%。2017 年货运需求增长 5.7%，运力增长 3.1%，该地区两年以来，需求首次实现增长。需求增长概因该地区最大经济体巴西经济的复苏。经季节性调整后的国际货运量现已回至 2014 年底水平。

非洲航空公司货运量同比增长最快，2017 年 12 月份需求增长 15.6%，运力增长 7.9%。2017 年货运需求增长 24.8%，增速位列各地区之首。这是非洲航空公司自 1990 年以来，第二次问鼎全球货运需求增长首位。2017 年运力增长 9.9%。亚非贸易涨幅在 2017 年前 11 个月超过 64%，贸易强劲增长推动了该地区货运需求增长。

源自民航资源网 2018-02-05

朱琳旭摘编



浅谈中国通用航空应急救援发展之路

策划 / 通航项目组 文字 / 王铮

救援工作通常具有时间紧、任务重、点多面广的特点。而通用航空作为“空中交通运输的短跑健将”，凭借机动灵活、快速高效的特性，在救援领域具有独特的优势。实际上，从 1951 年开始，我国就已使用直升机运送伤员。但在之后近半个世纪的时间里，通航救援作为小众行业并不为大众所熟知。直至 2008 年四川汶川地震，我国通航业紧急吹响“集结号”，在抗震救灾中发挥了不可替代的作用，通航救援正式引起全民关注。在 2008

年-2017 年的 10 年时间里，伴随着我国通航产业的不断发展壮大，大众对救援服务的要求也越来越高，通航救援产业得到了广泛关注，并获得了一定的发展。

特别是在 2017 年 7 月 19 日，国务院办公厅发布了《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》。《规划》特别提到，支持鼓励通用航空企业增加具有应急救援能力的直升机、固定翼飞机、无人机及相关专业设备，发挥其在抢险救灾、医疗救护等领域的

作用。《规划》从国家层面将通航救援纳入国家应急体系，为其健康发展提供了重要的政策依据。“通航+救援”两个产业组合发展模式迎来了历史发展机遇期，市场也对其充满了期待。

毋庸讳言，我国“通航+救援”的发展模式起步较晚、发展程度不高，目前仍存在救援装备数量少、力量分散、机型不配套、基础设施不健全、专业航空救援队伍缺乏、信息支撑不到位等一系列问题。

通航救援保障技术能力

那么，一个成熟的通航救援系统需要有什么必要的条件呢？

选好机型是通航救援的前提。通航救援主要以执行大型突发事件中的救援任务为主，直升机、地面救护车、建立有转运急救绿色通道的医院等在内的无缝式救援链，旨在排除交通、地形等影响，缩短抢救转运时间。覆盖京津冀地区的紧急救援圈已经形成，直升机将成为999急救中心和120急救中心重要的救援转运工具。

只有选好机型，才能了解直升机的配置，直升机的主要飞行性能、几何数据、油量数据、直升机各主要部附件的工作数据以及直升机的使用限制等等。这些是机务和飞行人员考虑完成空中救援的必要前提。

完好的机务保障是完成通航救援的基础。所谓完好的机务保障就是：最快速度、最大效率地保障直升机在第一时间能够起飞。这就需要地面保障人员、飞行员和直升机整体有效地结合才能实现。地面机务保障必须要有过硬的技术团队和技术本领，这些人员必须是称职的，他们要熟练地掌



握直升机的性能、数据、直升机与发动机的性能结构，设备的使用，直升机的起动与停车、一般维护与保养，具备及时准确的发现排除解决故障的能力。要按照直升机维护规程、手册规定的检查内容、路线、程序和操作方法，逐项进行检查。并根据具体情况、使用特点和故障规律，重点检查有关部位，集中精力，自始至终不间断地完成检查。做好检查记录，登记故障和疑点，查明原因、进行对比分析，彻底排除故障。必要时进行复查和重点检查。更为主要的是掌握不同自然条件下直升机的维护特点。这些自然条件对直升机的机件能够起着许多不良的作用（锈蚀、变质、老化、活动关节失灵、加剧磨损等）。

救援人员还要拥有良好过硬的飞行技术。良好过硬的飞行技术是有效实施空中救援的必要条件，飞行员必须熟练地掌握直升机飞行的基本常

识、使用限制，直升机的性能数据和各种设备的操作方法，熟练地操作直升机的开关车，处置空中飞行遇到的特殊情况等。更为重要的是掌握在不同季节（冬~夏）的飞行特点、野外、复杂气象、夜间、超低空、高原山区、海湖河上、沙漠、城市、森林飞行的特点。

要有周密的组织协调和指挥能力。飞行安全是航空事业永恒的主题，它关系到生命和财产重大的经济损失和公司的名誉，关系到通航事业的发展与进步。这是一个复杂的系统工程，单凭人们良好的愿望和热情是不能完成空中救援的。周密的组织协调和指挥能力是完成空中救援的根本保证。

只有选好机型，加完好的机务保障、加过硬的飞行技术人员，把三者科学严密地组织协调指挥好，就有希望完成空中救援的目标，最大程度地发挥和展现通用航空的价值！



当前，迫于航空救援牵扯部门多、资金投入大、管理难度高等实际情况，更多的政府资源与社会资源都没有得到充分地利用，一直没能建立起行之有效的救援体系。从以往的几次自然灾害处置与各地独立组织的救援队伍参与的处理突发事件来看，的确还存在着许多问题，需要协调多方的力量来推进整体行业的进步。

首先，从国家层面来讲，应加快推进社会化通用航空救援体系的建

通航救援应走产业化发展之路

设。在重大灾难面前，仅依靠政府的力量是不够的，必须充分利用社会力量，积极引导民间资本进入通航救援产业，走出一条以政府为主导、以企业为载体、以市场为导向、公益性与商业性相结合的空中救援事业产业化发展的新路。

其次，通航企业要在救援市场上迅速站稳脚跟，应把握产业崛起的机遇期，坚守飞行安全底线，狠抓自身建设，扩大机队规模，储备技术过硬的飞行、维修等专业人才，做好经营网点布局。同时，要主动与政府应急机构、医院、保险机构等进行深度合作，成立战略联盟，不断创新经营模式，寻求更多的盈利点，在产业链上充分发挥应有的主体作用。

最后，通航救援发展的根本是要

有丰富的市场需求，相关单位应主动加入通航救援宣传阵营，进一步加大通航应急救援知识宣传普及力度，让大众更加了解和熟悉通航救援知识，从社会氛围、国家政策、政府观念、百姓意识等各方面共同营造有利于通航救援事业发展的环境，为通航救援发展赢得市场先机。

总体而言，我国通航救援能力还不足以满足重大自然灾害和突发公共危机事件的应急需求，与人民日益增长的美好生活需求和期待还有很大差距。因此，通航救援产业要想实现大发展还有很长的路要走。

任何一个产业的发展都不是一蹴而就的，要想实现真正的长足发展，必须走产业化发展、市场化运作之路。通航救援产业同样如此。



对标顺丰 京东拟打造三级航空物流网

民航西北地区管理局2月5日向京东授牌——“陕西省无人机航空物流多式联运创新试点”企业，京东成为首个以省域为范围进行无人机物流配送的国家级试点企业。

京东副总裁、某事业部总裁肖军表示，虽然获得了批复，但目前京东无人机在陕西进行的探索还是属于“试点”。结合京东现有技术产品和业务应用的基础，以及未来布局规划，京东将试点工作内容整合为四个大的课题：

一是无人机开展物流经营性活动管理模式和制度规范研究；二是物流无人机运营监管信息系统研究；三是

物流无人机安全运营标准体系；四是物流无人机与通航有人机协同物流运输的解决方案。

据悉，京东正着手打造干线、支线、末端三级“无人机+通航”的智慧物流体系，并于2017年2月落地到陕西省，以大数据为核心、云计算为手段、无人飞机为渠道，以航空方式构建空中物流网络，将区域范围内物流运转的精准度和速度提到极致，致力于打造“无人机+通航”物流配送体系的全球标准。

接下来，京东将首先在陕西韩城、阎良周边实现无人机航线全覆盖，其他地方仍在探索模式中。“虽然是探

索模式，但是计划会走得比较快，明年末端方面全省会达到几百条航线。”肖军表示，京东无人机目前主要面向C端客户端，2018年6月预计将开通3~5条支线航线。

据悉，2017年8月，京东在陕西获得了全国首张覆盖省域范围的无人机空域批文。为进一步探索“无人机+通航”的物流运输新模式，京东于2017年10月向民航西北地区管理局申请，在陕西全省进行“无人机物流配送经营活动试点”，12月4日正式获得中国民用航空局、民航西北地区管理局批复。

源自亿邦动力网 2018-02-06
朱琳旭摘编



河南造自转旋翼机 获中国民航局型号合格证

2月6日，“太阳之鹰”自转旋翼机获得中国民用航空局颁发的型号合格证，标志着该款机型正式取得认可，成为我国一款新型航空器，打破了一直以来自转旋翼机全部依赖进口的历史，填补了国内空白。

据介绍，“太阳之鹰”自转旋翼机是河南三和航空工业有限公司自主研发的国内首款自转旋翼机。该机型长5.08米，宽1.82米，高2.65米，座位数2人，最大航程600公里，最大巡航速度165公里/小时，可应用

于农林植保、森林消防、警务巡逻、反恐侦查、野外搜救、电力巡线、石油管线巡视、灾害勘察、航拍航测、航空旅游等诸多领域。

从复合翼无人机到无人旋翼机再到自转旋翼机，河南三和航空自主研发能力不断增强是郑州通航产业发展实力逐步提升的一个缩影。下一步，郑州通航试验区将紧紧围绕制造水平提升、配套产业发展、通航机场建设等方面，重点发展飞机总装、无人机等通航制造业，积极推动科技创新，

使通航制造业从量的积累向质的飞跃。大力发展公共飞行、新型消费飞行等通航运营，积极发展航空主题休闲娱乐、航空教育培训等通航现代服务业。还将通过加强第三方服务平台建设，推进通用航空创客中心发展，形成通用航空技术、信息、人才和资金交流互助平台，吸引更多社会资本进入通航领域，充分激发通航产业市场活力。

源自民航资源网 2018-02-11
周雅雯摘编

青岛造空客直升机预计9月试飞 年内完成5架交付

2月11日，在华通集团举办的2018年度党建经济工作会议上，发布了华通集团2018年工作报告，根据报告了解到，作为全球最大直升机制造厂商——空中客车直升机集团在欧洲之外建立的首条H135系列直升机总装生产线，青岛空客直升机项目将于今年9月具备试生产能力，年内完成5架直升机交付，9月份实现首架空客H135直升机试飞。

根据规划，华通集团将在今年加快推进空客直升机生产运营项目，总装线9月份将具备试生产能力，年内

完成5架直升机交付。值得一提的是，据华通集团介绍，今年9月份还将实现首架空客H135直升机试飞，加快山东省内运营网点和机场布局。

据悉，H135系列直升机是空客最新改进型轻型双发多用途直升飞机，最大起飞重量为2.98吨，是执行紧急医疗救援EMS、警航、港口引航、搜救、海上风电作业等任务的首选机型。作为空中客车直升机集团在欧洲之外建立的首条H135系列直升机总装生产线，青岛空客直升机项目选址即墨华山，占地约165亩，包括

机场和厂房，建设厂房及配套设施约20000平方米，包括生产建设区域、组装区域、备件区域及喷涂区域，其中，空客H135轻型双发直升机总装线1条，具备一期年产18架，二期年产36架H135轻型双发直升机的生产能力。项目投产后，中国销售、使用的H135机型将全部在青岛生产，并与欧洲本部保持同等技术水平、同等产品质量和服务标准，势必将填补青岛乃至整个山东省通用航空领域的市场空白。

源自《青岛早报》2018-02-13
王铮摘编

系列报道 欧洲之风

沧海之蓝——戈佐岛

天的尽头是海，海的尽头是山，山的尽头是无际蔚蓝，这便是戈佐岛。澄净的海风吹来了塞壬的歌声，穿过昔日的蓝窗，打着旋呼啸而去。

美剧《冰与火之歌》中，主人公的盛大婚礼便取景自蓝窗。它有如一面巨大的天然窗口，开在悬崖峭壁之上，透过它眺望地中海的同时，仿佛也望到了永恒。时间在此错乱，如星

辰般闪耀在历史长河里的大小城邦，一场场权力的博弈，一幕幕王座的战场，飞速闪过而又湮没在不息的浪涛中。2017年3月8日，随着一声巨响，蓝窗轰然坍塌。它曾看似亘古不变，却又消逝得让人猝不及防，警醒着不断许下诺言的世人，毋论畴昔，毋论来日，唯有此时。

寂静之城——姆迪娜



古城姆迪娜是一座地势高峻的中世纪城堡，《冰与火之歌》中，至高无上的“君临城”便是以它为摹本。断断续续的破碎流云与影片中的血雨腥风层层重叠，尘烟过尽，徒留一城寂静。王族贵胄都已漂洋过海，远迁他乡，一些手艺人却扎根于此，埋首制作晶莹剔透的玻璃和奶香浓郁的牛轧糖。伫立于城尽头的观景台，俯瞰

马耳他岛，曾经锋芒毕露的王者之气、君临天下的雄壮愿想，透过缥缈的冥思，在胸臆中纵情激荡。

古老的马耳他，犹如一叶在地中海里航行了千年的小船，而那些错落陈布的圆顶教堂，则像这艘船的荷鲁斯之眼一般，庇佑着马耳他人民和这方甜蜜的避风港，生生不息。

（李莎莎）

冰与火之歌——马耳他

至深则极寒。从海底蜿蜒的巨大鸿沟升腾而上的酽冷海流，蓝得滴水成冰。一簇火苗带着炯朗的明黄，于冰蓝深处跃动起激越的歌腔，它是马耳他，骑士的马背上象征凯旋的冰与火之歌。

地中海心脏——瓦莱塔

“长夜将至，我从今开始守望，至死方休。我将不戴宝冠，不挣荣宠。我将尽忠职守，生死于斯。我是黑暗中的利剑，城墙上的守卫，抵御寒冷的烈焰，破晓时分的曙光，唤醒眠者的号角，守护王国的坚盾。我将生命与荣耀献给王国，今夜如此，夜夜皆然。”骑士的誓愿言犹在耳，然斯人已逝，唯留浸染着鲜血热汗的不破城墙如挺直了脊梁的耄耋老者，一声沧桑的喟叹道尽了这座以骑士团将军命名的瓦莱塔城昔日的辉煌。

作为“地中海的心脏”，马耳他是世界上历史建筑密度最高的地方。

数百座风格迥异的教堂像打翻的钿盒里滚落的宝石，散布在瓦莱塔的大街小巷。信步至阳光充沛的长巷尽头，一扇缀满斑驳锈痕的墨黑铁门缓缓开启，里面竟别有一番雕梁画栋——这便是与圣彼得大教堂及巴黎圣母院齐名的圣约翰大教堂。置身其中，时光仿佛缓缓逆流，马迪亚布雷迪在洁白的大理石穹顶上细细描摹着圣徒的生活场景，不时活动一下疲惫的臂膀。敦壮的工匠将大块的金嵌入布满巴洛克雕纹的高墙。前呼后拥的豪门贵胄驻足于卡拉瓦乔的画作前细细品赏。大厅的石碑下，连同一世戎马的骑士

们安然长眠的，是他们不灭的荣耀。

薄荷街角忽然一阵喧闹，静静流淌的午后时光因邮差由远及近的车铃声响漾起一丝涟漪。红色的英式邮筒吃饱了信件，腆着大肚，不时抬起慵懒的眸子瞥一眼露台上不胜娇羞的矢车菊。冰冷的英式骄矜却没像邮筒一样被保留下来，被熨然的骄阳蒸发殆尽。银发老奶奶端着牛奶和猫粮颤巍巍地弯下腰，很快凑来三只馋嘴的花猫……这饱受战争洗礼的骑士之都，褪去历史的血色，散尽绵天的炮火，成为一座猫口远超车口的地道猫岛，汲取着地中海的全部温情。



2017年中国旅游市场综合情况怎样？对经济发展贡献有多大？

2017年，中国国内旅游市场高速增长，出入境市场平稳发展，供给侧结构性改革成效明显。国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%；出入境旅游总人数2.7亿人次，同比增长3.7%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。初步测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7990万人，占全国就业总人口的10.28%。

一、全年国内旅游收入增长15.9%

根据国内旅游抽样调查结果，2017年全年，国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%。其中，城镇居民36.77亿人次，增长15.1%；农村居民13.24亿人次，增长6.8%。国内旅游收入4.57万亿元，比上年同期增长15.9%。其中，城镇居民花费3.77万亿元，增长16.8%；农村居民花费0.80万亿元，增长11.8%。

二、全年入境过夜旅游人数增长2.5%

2017年全年，入境旅游人数13948万人次，比上年同期增长0.8%。其中：外国人2917万人次，增长3.6%；香港同胞7980万人次，下降1.6%；澳门同胞2465万人次，增长4.9%；台湾同胞587万人次，增长2.5%。

入境旅游人数按照入境方式分，船舶占3.3%，飞机占16.5%，火车占0.8%，汽车占22.2%，徒步占57.2%。

2017年全年，入境过夜旅游人数6074万人次，比上年同期增长2.5%。其中：外国人2248万人次，增长3.8%；香港同胞2775万人次，增长0.1%；澳门同胞522万人次，增长8.6%；台湾同胞529万人次，增长4.0%。

三、全年国际旅游收入达1234亿美元

2017年全年，国际旅游收入1234亿美元，比上年同期增长2.9%。其中：外国人在华花费695亿美元，增长4.1%；香港同胞在内地花费301亿美元，下降1.5%；澳门同胞在内地花费83亿美元，增长8.0%；台湾同胞在大陆花费156亿美元，增长4.0%。

四、全年入境外国游客亚洲占比74.6%，以观光休闲为目的游客占37.1%

2017年全年，入境外国游客人数4294万人次（含相邻国家边民旅华人数），亚洲占74.6%，美洲占

8.2%，欧洲占13.7%，大洋洲占2.1%，非洲占1.5%，其他国家占0.0%。其中：按照年龄分，14岁以下人数占3.1%，15—24岁占13.2%，25—44岁占49.9%，45—64岁占29.2%，65岁以上占4.5%；按性别分，男占60.7%，女占39.3%；按目的分，会议/商务占13.3%，观光休闲占37.1%，探亲访友占2.6%，服务员工占14.8%，其他占32.3%。

2017年全年，按入境旅游人数排序，中国主要客源市场前17位国家如下（其中缅甸、越南、俄罗斯、蒙古、印度含边民旅华人数）：缅甸、越南、韩国、日本、俄罗斯、美国、蒙古、马来西亚、菲律宾、新加坡、印度、加拿大、泰国、澳大利亚、印度尼西亚、德国、英国。

五、全年中国公民出境旅游人数达13051万人次

2017年全年，中国公民出境旅游人数13051万人次，比上年同期增长7.0%。

源自《国家旅游数据中心》
2018-02-06 李莎莎摘编



中国游客成全球旅游业金主 消费是美国人2倍

港媒称，农历新年不少人都趁假期外游。中国旅客在旅游方面到底有多豪爽？根据联合国世界旅游组织数据，中国出境旅客的消费占全球五分之一，是美国旅客消费的两倍，而且数字料会继续上升。

据《香港经济日报》网站报道，根据世界旅游及旅行理事会（World Travel & Tourism Council）资料，过去7年，旅游业每年都跑赢整体经济。单在2016年，旅游业贡献高达7.6万亿美元（1美元约合6.34元人民币）。该组织预料，未来10年，全球近四分之一的就业机会将会与旅游业有关。全球旅游业得以蓬勃发展，中国旅客功不可没。

报道称，尽管中国目前仅有5%的人口拥有护照，但中国旅客的消费

却占到全球出境旅客消费的五分之一，是美国旅客的2倍。在2016年，中国出境旅客的消费高达2611亿美元。据估计，到2021年，中国旅客的消费将增至4290亿美元。

报道称，过去3年，最受中国旅

客欢迎的旅行地点分别为日本、泰国、美国及澳洲；其他东南亚国家新加坡、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾则紧随其后。

源自参考消息网 2018-02-17
李莎莎摘编



俄电子签证制度便利中国游客

俄罗斯远东发展部新闻处表示，通过简化签证制度到远东旅游的中国公民数量已接近3200人。新闻处表示：“已向通过自由港进入远东地区的14国公民签发超过7500个电子签证。持电子签到达符拉迪沃斯托克的中国游客最多，将近3200人。”

俄罗斯远东城市针对18国公民开放的电子签证制度自2017年8月起开始实施。游客需要在入境前4天

办理签证。电子签免费发放，不收取任何费用。自2018年1月起，新增的数个适用电子签的边检站也已开放。

俄罗斯“世界无国界”旅游协会的数据显示，2018年第一周，赴俄中国游客数量达到2600人，人数同比翻了一番。消息称，2017年12月30日至2018年1月8日期间，莫斯科共接待中国游客2655人，较去年同

期增长1.3倍。这些中国游客除游览莫斯科各大名胜古迹外，还参加了与圣诞节有关的活动。

据悉，对于中国游客来说，夏季是游览莫斯科的旺季。然而近年来中国人冬季赴俄旅游的趋势大增。数据显示，2017年前9个月通过互换免签制度从莫斯科出发开启俄罗斯之旅的中国游客达29.6万人次。

源自《中国旅游报》 2018-02-02
李莎莎摘编



2017年迪拜接待超76万中国游客 中国成迪拜第五大客源国

据迪拜旅游局北京代表处透露，2017年，迪拜全球游客较去年同比增长6.2%，中国市场增长强劲，涨幅高达41%。迪拜旅游局公布的最新数据显示，去年共有1579万名游客赴迪拜旅游，创历史新高；其中接待超过764000名中国游客，中国成为迪拜入境旅游第五大客源市场。

迪拜旅游局局长 Helal Saeed Almarri 表示：“迪拜2017年在旅游业的成果主要归因于迪拜旅游局战略部署的有效实施，对中国市场多样性的重视、为中国游客定制的旅游推广方式，以及持续推进重要议题。游客数据也表明了迪拜在过去的一年里通过深入渗透多个市场而显现出的旅游吸引力和竞争力，而这一切都离不开政府、公众和合作伙伴的共同努力和支持。我们将继续坚守对合作方的

承诺，努力践行共同目标。”

据悉，自2016年底迪拜对中国公民实施免费落地签政策后，旅游市场受益颇多。为了使中国游客得到更多便利，迪拜推出“China ready”项目，联合业界合作伙伴，通过在酒店和景点引进了提供中文服务的员工，在餐饮店提供中文菜单等持续举措，切实方便中国游客体验。

迪拜旅游局表示，迪拜致力于为每个游客提供全新、独特、世界级的体验。最新开放的海滨区 La Mer，为家庭提供了餐饮与娱乐为一体的休闲场所。阿提哈德博物馆的落成成为人文之旅提供了阿拉伯文明的丰富介绍；迪拜哈布图尔市的水上剧场演出 La Perle 秀，更是翻开了迪拜现场表演的新篇章；La Perle 秀的演出地——迪拜歌剧院吸引了越来越多

国际知名艺术家莅临迪拜演出，进一步推动了迪拜文化和艺术发展；迪拜 IMG 冒险世界乐园和迪拜乐园及度假村 (DPR)、“饥饿游戏”主题公园、迪拜相框等更是深受游客欢迎。迪拜零售日历拥有整整12个月购物相关的节日，各类促销活动完全能满足广大游客的购物需求。

同时，迪拜的酒店，以其持续不断的扩张在深度和广度上匹配更多游客的需求。其中四星级酒店发展最为迅猛，增长超过10%。2017年新开业的全球连锁品牌，包括迪拜瑞吉酒店、迪拜艾尔哈布图尔波洛度假俱乐部、宝格丽度假村、迪拜市中心万丽酒店、罗夫世贸中心酒店、林荫大道酒店、朱美拉五号棕榈度假酒店等都成为了全球游客的热门选择。

源自人民网 2018-02-12
李莎莎摘编

第27届捷克“假日世界” 国际旅游交易会举行

第27届捷克“假日世界”国际旅游交易会于2月15日在捷克首都布拉格举行。东方航空、海南航空、四川航空、同仁堂等组成的旅游展团参会，向捷克政府部门、旅游业界及公众深入推广中国旅游。

中国展台在此次展会中占地面积最大，主打“美丽中国”整体旅游形象，并以“超乎想象的中国”为宣传口号，突出中式风格。各参展单位拥有个性化服务和洽谈空间，展台前人来人往，热闹非常，文艺演出和文化展示吸引了众多捷克民众拍照留念；中国展台还

被主办方授予“最佳展台奖”和“最佳组织奖”。

本届捷克旅交会恰逢中国传统节日春节，展台融中国旅游元素和传统文化于一体，年味十足，亲和融通，充满了喜庆祥和的节日气氛。中国驻捷克大使马克卿、捷克地方发展部部长多斯塔洛娃到访中国展台，与参展人员热情交谈。

为切实扩大参展效果，中国国内艺术团体受邀在开幕式上表演变脸、杂技、剪纸等中国传统文艺节目。展会期间，捷克当地15家电视台在黄

金时间集中投放中国旅游视频及中国形象广告，向捷克以及来自世界各地的旅游业界及公众全方位推介中国旅游。

2018年是中国—欧盟旅游年，中欧旅游交流合作迎来最好时期。捷克旅游资源丰富，首都布拉格是历史名城，在中国享有很高知名度。目前，中捷已开通4条直飞航线。据统计，2017年中捷双向往来人员已超过50万人次，位列中东欧16国之首。

源自《新华社》 2018-02-17
李莎莎摘编



航空市场前景巨大 中国飞机紧抓“一带一路”

为期6天的新加坡航展2月11日落幕,为落实国家“一带一路”倡议,本届新加坡航展中国参展企业突出展示了具有国际潜力的高技术航空外贸产品,旨在全力开发亚洲市场,巩固中国航空工业品牌在亚洲地区的影响力。

航空工业集团在新加坡航展上展示的“新舟”700飞机模型

中国商飞公司展出了1架1:10的ARJ21公务机剖开式模型、1架1:10的ARJ21混合级飞机剖开式模型、1架1:10的C919混合级布局客机剖开式模型和1架1:15的CRJ929三舱布局客机剖开式模型。截至去年9月底,国产C919客机累积订单总数已经超过700架,客户数达到27家。记者从民航资源网获悉,中国商飞预计于2021年后开始量产C919飞机。除C919大型客机外,中国商飞另一架拥有我国自主知识产权的ARJ21支线客机在去年6月获得批量生产许可证,此次新加坡航展正是ARJ21逐步开发东南亚市场的良好契机。

航空工业集团也携“新舟”60、“新舟”700两型客机,和运12E、运12F两型通用飞机,以及民用直升机AC311、AC312等产品亮相新加坡航展。自2005年首架“新舟”飞机交付以来,目前“新舟”60支线客

机已在18个国家、260余条航线成功运营。就在上个月,“新舟”60刚刚获得2架安哥拉项目订单。截至去年8月,“新舟”飞机运送旅客突破1000万人次,累计交付100余架“新舟”飞机。

在此次航展开幕前,国际航空运输协会发布报告称,2017年全球航空客运量超过40亿人次,到2036年这一数据将刷新为78亿人次,其中亚太地区航空旅客数量将达到35亿人次。据国际航协预计,中国将在未来20年轻松超越美国,成为全球最大的航空市场,到2036年,预计将达到14.6亿人次。

中国商飞公司在新加坡航展上的展台

亚太地区是全球经济份额最大的板块,也是全球民航发展的活跃地区,未来20年亚太民航仍将保持稳健增长。据了解,亚太市场是中国当前规模最大、增速最快的国际运输市场。截至目前,中国同亚太地区27个国家签订双边航空运输协定,亚太地区21个国家的65家航空公司开通至中国航线,每周有近7200个航班往返于中国59个城市与亚太地区92个城市之间。

近日在北京举行的首届亚太地区民航部长级会议讨论通过的《北京宣言》,旨在促进亚太地区“一带一路”

沿线国家民航发展,从航空安全、空中航行服务、事故调查和人力资源等方面表达了亚太民航各成员国的共同关切、共同立场、共同愿景。

参加本届新加坡航展的北京飞机维修工程有限公司执行副总裁朱晓认为,“一带一路”倡议的提出给沿线各国带来了非常好的发展机遇,自然也将给航空市场注入新的动力。“一带一路”倡议的提出无论是对航空运输市场还是航空维修市场都是一个比较大的推动作用。

在中国企业走出去的同时,走进中国也成为了外国航空企业的必然选择,他们不仅看重中国市场,也看重中国的生产能力和科研人员的实力,越来越多地选择将研发型的生产单位放在中国。在新加坡航展上,来自美国霍尼韦尔公司民用航空事业部空管发展选项亚太地区总监那保罗表示,公司不仅向中国出售产品服务,也从中国购买越来越多的产品和技术,这是与“一带一路”倡议的提出分不开的。那保罗还称,现在北美和欧洲的公司越来越看重亚洲的市场。中国航空市场是特别巨大的,而亚洲的发展情况和发展能力是跟着中国跑的,中国市场的快速发展会带领整个东南亚市场加速发展。

源自《经济日报》2018-02-22
张一凡摘编

全球最大规模客改货项目落户广州

2月2日,中国南方航空公司与美国波音公司在广州签署战略合作协议,此次合作意味着全球最大规模的客改货项目落户广州,对广州飞机维修基地发展具有里程碑式的意义。根据协议,双方将在维修技术转让、支持项目、管理培训等方面开展战略合作。此次合作涉及的大部分维修技术是波音公司首次向中国转让,均属于飞机MRO(航空维修)行业的高端项目。

据了解,维修技术转让及支持项目主要包括波音737NG客改货生产线、787支援中心、777/787起落架大修及飞机部件、复合材料修理等内容。波音737NG作为目前全球最主流的机队,是未来中型飞机客改货领域的最大机源,根据业界预测,未来十年,全球需要450架窄体货机,全部来自于客改货改装,而737NG作

为主力机型,具有广阔的市场前景。其中,支撑客改货业务最重要的改装包制造业务更属于高端制造范畴,未来将更多面向波音全球用户。

此次波音公司将相关技术转让项目落户空港经济区,是继2017年2月空客飞机客改货项目落户广州空港以来广州航空维修产业的又一次重大突破。至此,全球两大飞机制造企业的客改货项目均已落户空港经济区,对广州打造全球高度的飞机改装中心和航材制造中心具有重要的推动作用。

一方面,飞机改装需求巨大,项目价值可观。据有关市场预测分析,未来20年世界航空货运运输量将会翻倍,货机需求量将大增。客机改货机属于先进制造业,涉及改装费用较大,飞机改装市场的扩大将同时实现较为可观的改装收入。

另一方面,项目辐射带动作用强,

产业集聚效应明显。全球两大飞机制造企业客改货项目的落户,将为广州带来飞机注册、飞机租赁与二手飞机交易三大市场,并带动飞机客(货)舱地板、飞机拆解、复合材料维修制造、航空座椅维修制造和零部件制造等产业,项目带动效应极其明显,有利于广州打造全球高度航空维修改装产业集群。

自2015年广州提出建设国际航空枢纽战略以来,空港经济区的国际航空枢纽功能显著提升,临空产业形成集聚,航空物流、航空维修、飞机租赁、跨境电商等产业加快发展。其中,航空维修产业发展尤为迅猛,2017年广州飞机维修基地实现营业收入约32.6亿元,同比增长30%,已初步形成世界级的航空维修基地。

源自《中国航空报》2018-02-08
任金璐摘编



中国华融购 30 架 C919 和 20 架 ARJ21



国产飞机再获大单。2月26日，中国最大的金融资产管理公司——中国华融资产管理股份有限公司（下称“中国华融”）旗下控股子公司华融金融租赁股份有限公司（下称“华融金融租赁”）与中国商用飞机有限责任公司（下称“中国商飞公司”）在北京签署30架C919大型客机和20架ARJ21新支线飞机购机协议。

中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体，民机产品研制取得一系列重大进展。

中国华融则是由国家财政部控股的国有大型非银行金融机构，公司赖

小民董事长表示，中国华融集团旗下华融租赁与中国商飞签订购买C919客机及ARJ21飞机框架协议，是中国华融实施大客户战略，与中国商飞建立全面业务合作关系，深化金融机构与国家战略产业全面合作，互惠共赢、共同发展的成果。

据有关记者了解，目前已经交付成都航空的ARJ21新支线飞机已经安全运送旅客4.9万多人次，而更大的C919大型客机正在试飞，CRJ929远程宽体客机联合研制也在全面展开。

中国商飞方面透露，截至目前，C919大型客机国内外用户达到28家，订单总数达到815架，ARJ21新支线飞机客户达到21家，订单总数达到453架。

按照中国商飞的计划，C919飞机取证之后才会批量生产，希望前期每年生产20架，之后50架，到2020年将具备150架C919大型客机和50架ARJ21-700飞机的年批生产能力。

根据预测，未来20年，仅中国市场就将接收5500多架新机，总价值高达6700多亿美元（折合人民币约42000亿元）。按照中国民航业发展规划，

要让95%的县级地区和95%的人口享受民航服务。到2020年旅客运输量要达到7亿人次，到2030年旅客运输量要达到15亿人次。

这样的市场预测，也决定了C919大型客机的定位是以满足国内市场需求为主，以目前在民航市场运营占比较大的150座级干线客机为切入点，采用类似目前主流机型的常规布局形式，满足国内民航干线运营要求。

“我们希望在未来的十到二十年中，C919飞机可以在中国市场占据三分之一的份额。”中国商飞公司一位人士告诉有关记者。

源自第一财经 2018-02-06
公瑞祥摘编

南航将于5月开通武汉第七条客运洲际航线

南航将于5月30日起正式开通武汉至伦敦直飞航线。届时，该航线将成为继巴黎、莫斯科、旧金山、罗马、悉尼、圣彼得堡之后，武汉开通的第七条客运洲际航线。

这是有关记者日前从湖北机场集团获悉的。该航线开通后，将达到每周三班，每周一、三、五北京时间14时15分从武汉起飞，当地时间18时45分到达伦敦；回程当地时间21时10分起飞，北京时间次日15时35分到达武汉。

据介绍，该航线由南航空客A330-200宽体客机执飞，拥有4个蚕茧式私密头等舱，24个公务舱，经济舱189个，每位旅客都能享受到9英寸个人电视，超过600小时的娱乐节目可供欣赏。

湖北机场集团相关负责人表示，近年来，武汉与英国的经济文化交流十分频繁。武汉至伦敦航线的开通，将为湖北乃至华中地区与英国在经济、文化等各个领域的人员往来提供

极大便利，并加快武汉国际化进程。目前，航班已上线销售，针对留学生等群体的优惠特价产品也即将上线。

目前，武汉天河机场开通了53条国际及地区航线，已形成直达欧美及大洋洲，覆盖东南亚、港澳台的国际及地区航线网络，成为华中地区开通最多国际航线的机场。武汉作为中部门户机场的地位和作用日益显现，国际化水平不断提升。

源自民航资源网 2018-02-24
刘肖摘编

天津货运航空获准引进三架 B737 系列货机

近日，天津货运航空有限公司获得中国民用航空局批复引进三架B737系列货机，作为天津货航筹建之路的又一个里程碑，为天津货航的振翅腾飞吹响高昂的号角。

作为天津地区第一家本土货运航空公司，天津货航由海航集团和天津港保税区共同出资组建，得到了政府和社会各界的大力支持。经过紧锣密鼓的筹备，天津货航于2017年10月31日取得中国民航局批复筹建许可，同年12月27日在天津市政府和海航集团的共同见证下揭牌成立，计划于2018年5月2日正式开航运营。

据悉，此次获批引进的三架B737货机后期将从天津起航，执飞郑州、西安、重庆、深圳、乌鲁木齐、浦东、广州等地航线。未来，天津货航将持续引进B767、B747等宽体货机，实现3年50架，5年100架的机队规模。这些货机将执飞多条洲际货运航线，近至欧洲、非洲，远至大洋洲、北美洲、南美洲，构建货通全球的空运网络，助力天津打造中国北方国际航运核心区。

这三架货机的引进不仅标志着天津货航的筹建取得了阶段性的突破，更为天津货航助力天津空运货量增

长、带动区域经济贸易发展打下了良好的开端。据悉，天津货航今年预计为天津滨海国际机场贡献15,000吨货物运输量。有了天津货航强有力的航空货运“天网”作为支撑，辅以地面运输“地网”与智慧物流“数字网”，海航现代物流集团在津成立的天津渤海现代物流集团将撬动京津冀地区的物流发展格局，打造物流4.0全球智慧供应链，构建以天津为核心枢纽的全球快速送达空地网络，为把天津打造成为中国国际航空物流中心贡献力量

源自民航资源网 2018-02-22
卞鑫志摘编

海航重庆天羽航空培训中心落户重庆渝北区

2月23日,重庆空港经济开发建设有限公司与海南天羽飞行训练有限公司(简称“天羽飞训”)在海口签署合作协议,双方将在重庆市渝北区航空产业园合资打造海航重庆天羽航空培训中心项目。

重庆空港经济开发建设有限公司为渝北区直属国有公司,负责重庆空港工业园区开发建设,天羽飞训是海航航旅集团旗下综合型现代航空训练服务企业,是亚洲规模最大的模拟机训练公司之一,具有B787、B737、A330、A320、E190、E145等各个机型模拟机训练业务资质。

海航重庆天羽航空培训中心以飞行员、乘务员以及其他航空相关人员的培训服务为主营业务,项目计划在

重庆当地投放20台飞行模拟机与10台乘务模拟机,借助海航集团强大的航空产业优势以及天羽飞训专业的管理运营和技术优势,迅速打造成西南地区规模最大、业务体系最完备、服务保障能力最强的综合性飞行、乘务训练基地,实现保障西南辐射华中的产业布局目标。此外,重庆天羽航空培训中心远期规划与教育院校合作开展航空相关专业的基础学历教育,完成向航空培训全产业链的延伸。目前培训中心前期各项准备工作正在紧锣密鼓的筹备中,计划于2018年底正式投入使用。

按照渝北区“十三五”规划,到2020年,渝北将基本建成创新生态圈和国家临空经济示范区。临空经济示

范区按照核心引领、区域联动的发展思路,以十二个功能平台为支撑,着力构建“一核五区”的产业空间格局。“一核”,即临空经济示范核心区,是临空经济集聚展示窗口。主要依托重庆江北国际机场和中新合作航空产业项目,重点发展航空总部、航空客货运输、航空维修检测与培训、航空展示、航空配餐及航空服务等。“五区”即临空制造区、临空商务区、临空物流区、临空会展区、临空保税区5个功能片区。以临空指向产业为主导,以战略性新兴产业为重点,形成集研发、制造、服务、物流、会展、保税为一体的全产业链集群。

源自民航资源网 2018-02-23
龙飞天摘编



河南省人民政府关于促进 外资增长的实施意见

豫政〔2018〕3号

各省辖市、省直管县(市)人民政府,省人民政府各部门:

为深入贯彻落实《国务院关于促进外资增长若干措施的通知》(国发〔2017〕39号)精神,促进我省利用外资稳定增长,现结合我省实际提出如下实施意见。

一、扩大外资准入领域

(一)全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度。按照国家统一部署,在全省范围内推行已在自贸试验区试行过的外商投资负面清单,进一步提高投资环境的开放度、透明度、规范性。(省发展改革委、商务厅负责)

(二)积极落实国家扩大开放政策措施。贯彻执行国家《外商投资产业指导目录(2017年修订)》《中西部地区外商投资优势产业目录(2017年修

订)》和相关政策法规,持续扩大专用车和新能源汽车制造、支线和通用飞机维修、铁路旅客运输、加油站、银行证券保险、现代物流、信息服务、文化旅游、健康养老、服务外包、教育培训等领域对外开放,研究制定配套措施,积极谋划招商项目,推动开放政策落地实施。(省商务厅、发展改革委、工业和信息化委、交通运输厅、文化厅、人行郑州中心支行、河南银监局、证监局、保监局、省民航办等

按职责分工负责)

二、加大财税支持力度

(三)完善资金支持政策。研究制定《河南省招商引资资金管理办法》,对符合我省产业发展方向的重大外资项目、新设立的跨国公司地区总部和功能性机构、新型招商模式等进行适当奖励。鼓励采取“一事一议”方式支持利用外资工作。(省财政厅、商务厅负责)

(四) 促进利用外资与对外投资相结合。对我国居民企业(包括跨国公司地区总部)分回国内符合条件的境外所得,适用相关税收支持政策。鼓励我省上市公司积极利用深港通、沪港通吸引境外投资。统一内外资企业外债管理,提高外资企业境外融资能力和便利度。允许符合条件的境外机构(含外资企业)通过贷款、发债等形式从境外融入本外币资金,支持企业可以最高两倍净资产为上限自主借用外债。(省商务厅、发展改革委、财政厅、河南证监局、省国税局、地税局按职责分工负责)

(五) 支持重点引资平台基础设施和重大项目建设。鼓励市、县级政府合理使用地方政府债券支持郑州航空港经济综合实验区、河南自贸试验区、郑洛新国家自主创新示范区和国家级开发区等重点引资平台基础设施建设。鼓励各地加快试点发展项目收益与融资自求平衡的地方政府专项债券品种,优先保障上述区域符合条件的重大项目融资需求。(省发展改革委、财政厅、商务厅和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

(六) 发挥外资对优化服务贸易结构的积极作用。鼓励外资投向高技术、高附加值服务业。经认定为技术先进型服务企业的外商投资企业,减按15%的税率征收企业所得税;发生的职工教育经费支出不超过工资薪金总额8%的部分,准予在计算应纳税所得额时扣除,超过部分准予在以后纳税年度结转扣除。(省商务厅、财政厅、科技厅、国税局、地税局等按职责分工负责)

(七) 鼓励境外投资者持续扩大在

豫投资。对境外投资者从中国境内居民企业分配的利润直接投资于鼓励类投资项目,凡符合规定条件的,实行递延纳税政策,暂不征收预提所得税。对外商投资企业重大增资扩股项目在项目核准、备案、用地、环评等环节开辟“绿色”通道,由所在地政府采取“一事一议”方式予以支持。(省商务厅、财政厅、国税局、地税局按职责分工负责)

三、增强招商引资实效

(八) 发挥招商引资品牌活动作用。打造中国(河南)国际投资贸易洽谈会、豫籍香港企业家春茗活动、中国(郑州)产业转移系列对接活动等招商引资品牌,增强活动的影响力和实效性。充分利用厦洽会、中博会、东盟博览会、博鳌亚洲论坛等境内外展会活动进行招商推介洽谈,推动“引进来”和“走出去”相结合、投资和贸易相结合。



(省商务厅、工业和信息化委按职责分工负责)

(九) 鼓励外资参与我省企业优化重组。支持外资以兼并收购、设立投资性公司、融资租赁、股权出资、股东对外借款等形式参与我省企业改组改造,加快推进外资参与我省国有企业混合所有制改革。对境外世界500强和行业龙头企业并购或参股我省企业的重大项目,鼓励实行“一事一议”政策支持。(省商务厅、发展改革委、财政厅、省政府国资委按职责分工负责)

(十) 提升开发区利用外资水平。支持国家级开发区开展相对集中行政许可权改革试点,创新审批体制,优化审批流程、理顺权责关系、强化监督管理。推动开发区围绕主导产业引进能够带动产业结构优化升级、增强发展后劲的外资企业和项目,支持外资参与“百千万”亿级优势产业集群

培育工程。完善开发区利用外资考核政策,将实际利用外资水平作为开发区升级、扩区、调区的考核因素。(省商务厅、发展改革委、国土资源厅、住房城乡建设厅和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

(十一) 加强招商项目跟踪落实。建立重大项目预审机制,加强对重大项目选址、环评、土地、融资和投资者实力等要素的综合研究论证。完善重大项目责任推进机制,建立健全在谈、签约招商引资项目台账,紧盯合同履行率、项目开工率、资金到位率,强化跟踪落实。(省商务厅、发展改革委、国土资源厅、环保厅、住房城乡建设厅和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

四、优化外资营商环境

(十二) 优化外商投资管理体制。建立完善外商投资管理信息平台 and 外商投资信息报告制度,加强事中事后监管。积极推进“互联网+政务服务”,简化外商投资项目程序,进一步减少外商投资企业设立和变更工作环节,推进工商登记与商务备案“一窗一表”改革试点工作。创新便利外商投资企业举措,进一步缩短外商投资企业登记办理时间。保持外资政策稳定性连续性,认真履行在招商引资等活动中依法签订的各类合同,严格兑现向投资者及外商投资企业依法作出的政策承诺。(省商务厅、工商局和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

(十三) 支持重点开放平台建设。充分发挥河南自贸试验区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主

创新示范区等国家战略平台和服务业“两区”(商务中心区、特色商业区)、专业园区等服务开放平台利用外资功能,支持各地利用政策叠加优势,构建多元化开放平台。(省商务厅、发展改革委、科技厅和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

(十四) 强化中国(河南)自贸试验区、中国(郑州)跨境电商综合试验区开放招商引领作用。制定完善中国(河南)自贸试验区招商引资、招才引智优惠政策,面向世界500强企业、跨国公司、行业龙头企业开展专题推介招商,大力引进总部基地、研发机构等。明确招商重点,面向全球开展精准招商、产业链招商,争取引进一批引领性、突破性的重大项目落户自贸试验区。加快跨境电商综合试验区建设,优化、规范和创新跨境电商通关和监管,探索开展全国跨境电商综合监管改革试点,提升跨境电商服务管理水平。(省商务厅、郑州海关负责)

(十五) 支持开发区拓展引资空间。支持符合条件的国家级开发区和省级开发区调区、扩区和整合,建立飞地园区,国家级开发区经国务院批准调区、扩区,涉及需要调整土地利用总体规划的,按照有关要求开辟“绿色通道”,限时办结。对国家级开发区涉及的地方倾斜安排年度土地利用计划指标,有条件的地方可以将国家级开发区利用外资项目用地所需指标单列下达,做到优先保障、应保尽保。(省商务厅、发展改革委、国土资源厅、环保厅、住房城乡建设厅和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

(十六) 完善外国人才引进制度。全面实施外国人来华工作许可制度,

采用“告知+承诺”“容缺受理”等方式,为外国人才办理工作许可提供便利。依法放宽外国人才签证有效期,对符合条件的外国人签发长期签证或居留许可。鼓励外国高层次人才来我省创新创业,符合条件的同等适用河南自贸试验区、郑洛新国家自主创新示范区、郑州航空港经济综合实验区特殊优惠政策。不断完善外国人才评价标准。大力支持优秀外籍高校毕业生在豫就业。(省人力资源社会保障厅、公安厅、商务厅、财政厅等按职责分工负责)

(十七) 加大招商引资考核力度。建立完善招商引资考核机制,定期通报招商引资工作动态。对利用外资工作成效突出的省辖市、县(市、区)给予适当奖励。对招商引资工作不力、开放型经济发展明显滞后的地方给予通报批评。(省商务厅、财政厅和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

(十八) 强化招商引资工作保障。对重点招商项目、重点招商活动和产业招商小分队等赴境外开展招商引资工作的人员,在因公出国(境)指标上给予保障和适当倾斜,在手续办理上优先安排、提供便利。建立容错纠错机制,营造崇尚创新、敢于担当、干事创业的浓厚氛围。(省商务厅、省政府外侨办、省监察厅和各省辖市、省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

各地、各有关部门要高度重视新形势下的利用外资工作,按照职责分工,主动作为,密切配合。省商务厅要会同有关部门加强督促检查,确保各项政策措施落到实处。

罗晓晨摘编

2017年飞机租赁公司资产与机队观察



世界著名航空咨询公司 Flight Global 旗下的 Flight Airline Business 杂志《航空融资与租赁特别报道 2018》(Special Report: Finance & Leasing 2018) 已经新鲜出炉, 与以往一样, 列出了截至 2017 年底全球前 50 大飞机租赁公司的排名。

榜单面面观

1、进入俱乐部

此次飞机租赁公司榜单依然是分为两个, 一个按机队规模排序, 另一个按资产价值排序。2017 年进入机队规模 TOP 50 俱乐部的门槛从 41 架上升到 52 架, 进入资产价值 TOP 50 俱乐部的门槛则从 8.63 亿美元上升到 11.36 亿美元。值得一提的是, 资产门槛三年来几乎提高了一倍, 机队门槛三年来提高了 40%, 尤其是 2017 年一改往年稳步上升的趋势, 可见行业竞争的激烈程度。预计在 2018 年门槛将继续提高, 但抬升速率应有所放缓。

资产价值 TOP 50 俱乐部的总体资产规模为 2798.61 亿美元, 同比增长 9.5%, 说明行业规模仍然处于较

为迅速上升阶段。除了自然增长, 之前美元量化宽松造成的, 以美元计价资产名义价格提升; 新一代商用客机逐步量产, 带来的新机价格提升, 应该也是资产总规模提高的原因。

2、多少架正好

资产价值 TOP 50 俱乐部的平均机队数量为 184.5 架, 比去年的 183.8 架仅略有增长。当然, 只要是将 AerCap 和 GECAS 这两个千架巨头算进来, 平均数必然可观, 因此中位数更具有参考意义。今年平均机队数量的中位数是 82 架, 与去年的 81 架基本持平。这些数据表明, 尽管进入俱乐部的门槛在提高, 但俱乐部各家的指标是此消彼涨, 并非全体都在

扩张。

机队规模显然不是越多越好, AerCap 和 GECAS 两巨头的机队规模已经是连续三年减少了。GECAS 的资产价值比三年前下降了 20.8%, AerCap 在逐步消化 ILFC 的老旧机队之后, 2017 年的资产价值有所回升。预计两巨头今年还将继续“减肥”, 收两家公司放出来的资产包不失为扩大规模的机会。

第二梯队的机队规模和资产价值均在稳步提升, 虽然短期内无法撼动两巨头的地位, 但随着新飞机的不断交付, 似乎显得比两巨头更有成长性。如果没有更多的并购重组发生, 第二梯队预计将在未来几年内找到机队规模与管理效率的平衡点, 不会一味

地球大求全。

综合来看, 要想成为全球具有较大影响力的飞机租赁公司, 300 架左右飞机, 或 100 亿美元资产以上, 应该还是比较理想的配置。要想成为全球具有一定影响力的飞机租赁公司, 则应拥有 150-200 架飞机, 或 60-80 亿美元资产规模。当然, 做小而美的特色租赁公司, 亦不失为一种选择。

3、并购与重组

对于有志于进入飞机租赁业的新投资者而言, 从零起步一架一架租显然无法在短期内实现规模效应, 并购与重组一家飞机租赁公司看来是提高排名的捷径。在 2017 年, AWAS 机队并入 DAE 让后者跳进入前 10 名。CIT 机队并入 Avolon, 直接使后者跃升为全球第 3 大飞机租赁公司, 而这已是 Avolon 被海航集团收购之后的第二次跃升, 犹如实现了空中加油。

至此, 几乎所有曾经排名靠前的飞机租赁公司, 近些年都已经历过一番重组, 就连稳如磐石的 GECAS, 由于母公司的经营变动, 也传出了出

售的风声, 这可能就是飞机租赁行业的特色与魅力吧。

飞机租赁公司的并购必然伴随着风险。其一, 可能会有老旧飞机资产处置问题, 需要相当长的时间来“消化”; 其二, 收购往往需要从资本市场筹资, 杠杆收购的成本不低, 未来

几年的盈利压力较大; 其三, 收购之后新股东与原有团队如何和谐相处, 企业文化融合的好坏将对公司未来发展产生不小影响; 其四, 公司的战略方向会有所调整, 能否顺利实施具有不确定性。

	2017年	2016年	2015年	2014年
机队规模门槛(架)	52	41	39	37
资产价值门槛(百万美元)	1136	863	808	613

	2017年	2016年	2015年	2014年
AerCap机队规模(架)	1076	1160	1256	1305
GECAS机队规模(架)	1324	1441	1567	1624
AerCap资产价值(百万美元)	3194	3016	3163	3309
GECAS资产价值(百万美元)	2560	2729	3024	3207

榜单亮点

1、资产管理型公司

在榜单中, BBAM、Apollo Aviation Group、Aircraft Leasing & Management、Castlelake 等公司的模式比较独特, 其代管资产比例均在 80% 以上, 其中 Aircraft Leasing & Management 和 Castlelake 几乎没有自持的飞机。这类公司在榜单中能

占据席位, 说明国际投资者有较大的购买飞机资产并委托管理需求。

BBAM 起先作为一家美国公司, 后来被管理层收购, 又将一半股份卖给加拿大投资公司, 主要采用日式租赁, 为日本投资者进行飞机资产投资安排与管理, 还是 FLY 公司的独家服务商, 能拥有如此趣味横生的经历,

在飞机租赁界无出其右者。

2、支线机队特色公司

尽管单通道客机是各租赁公司的首选, 但仍然有不少公司另辟蹊径。例如总部位于丹麦的 Nordic Aviation Capital, 不仅是支线飞机比例最高, 同样也是支线飞机数量最

多的租赁公司，以 409 架的规模超过了 GECAS。按机队规模计算，NAC 高居第 5 位，而按资产价值计算，NAC 仍然排名第 15 位。尽管支线飞机在中国国内并不太流行，但在欧美等地却是航空网络不可或缺的组成部分。能以支线飞机为主力机队并做到如此高的排名，NAC 的差异化战略确实成功。

3、宽体机队特色公司

大型综合飞机租赁公司拥有宽体客机机队并不少见，毕竟一宽顶两窄，甚至一宽顶四窄的大家伙，是提高总资产价值的不二选择。Amedeo 则是一个另类，仅有 17 架飞机居然总资产价值能排名第 22 位，单机价值更是达到惊人 1.66 亿美元，而其前身

Doric 仍然排名第 21 位，单机价值也高到 7150 万美元。（Doric 已于 2014 年 11 月更名为 Amedeo，但在榜单上，似乎其原有资产仍然计算在 Doric 名下）

打开 Amedeo 的官网则可管窥其运作方式：1、预订 A380 飞机，并初步锁定客户；2、在伦敦证交所发行产品，吸引保险公司、养老基金、资产管理公司、私人管理基金等机构投资者，募集资金作为项目的资本金；3、从银行获取项目贷款，作为飞机长期融资；4、在债券市场上发行 EETC，置换出部分资本金，用以下一期投资。

其多元化融资方式的确有值得称道之处：第一，选择一般公司不敢轻易接手的 A380，首先就建立起了独特的缝隙市场壁垒；第二，选择阿联

酋航空作为承租人，用“载旗航空”和“大型实体资产”作为卖点吸引投资者，反过来为阿联酋航空这种以巨型宽体客机为主的运作模式提供了可靠的融资渠道；第三，善于运用资本市场，娴熟运用 IPO、资产证券化等金融手段，将资产分成至少 4 级，满足不同风险偏好投资者；第四，充分利用宽体客机投资回报率较高的特点，将传统观点来看流动性不好的宽体客机转化为一个个流动性更好的证券，真算得上是庖丁解牛了。

如今要想跻身飞机租赁 TOP50 俱乐部，除了并购，似乎没有太好的方法。只有在细分的领域做出特色，走差异化路线，才有可能在业界创出一片天地。以上这些有特色的租赁公司无疑为我们提供了有益的参考。

榜单的中国元素

1、中资公司表现抢眼

今年上榜的中资公司呈现排名上升、资产总量占比上升的“双升”局面，结果在意料之中。尤其是资产价值超过 30 亿，排名前 20 位的公司中，中资居然占到 7 家（Avolon、工银租赁、中银租赁、国银租赁、交银租赁、Goshawk、中飞租），很令人鼓舞。前 20 位中其它公司，美国或美国上市的占 6 家（AerCap、GECAS、BBAM、ALC、ACG、Airastle），日本占 3 家（SMBC、JSA、ORIX），阿联酋占 1 家（DAC），丹麦占 1 家（Nordic），澳大利亚占 1 家（Macquarie），英国占 1 家

（Standard Chartered）。

中资租赁公司的崛起，是国家实力增长、财富力量增强的必然结果。中国各航空公司机队的迅猛增长为中国各租赁公司提供了施展的空间，国家对于租赁行业的政策鼓励，以及保税区模式的推广，亦为我国飞机租赁业的发展提供了有力支持。

有关记者曾经问一位加盟某中国租赁公司的外籍高管：“目前中资并购了很多家飞机租赁公司，是不是意味着西方国家对这个行业信心不足？”言外之意，是不是中国企业在当“接盘侠”。他的回答大概意思是，飞机租赁行业长期趋势是看好的，短

期内有波动属于正常，中国企业收购表明了中国整体的实力增长，他本人加盟该公司正说明对中资公司的认可。由此来看，中资的飞机租赁公司确有值得期许之处。

2、中国公司面临的挑战

中资飞机租赁公司尽管已经基本做到三分天下有其一，但并非高枕无忧，有如下挑战：

（1）如何适应并影响规则。目前飞机租赁业仍然是一个西方公司为主导的行业，首先，由于标的资产绝大部分是欧美企业的产品，初始采购定价权就不在中国公司手里；其次，

飞机租赁业始于西方，商务、法务条款的解释权也基本在发达国家手里；此外，租金偿付、资产交易的定价单位是美元，中国公司一直要承受汇率波动带来的风险。以上三点是短期内无法彻底改变的，那么，中国的租赁公司只能先设法去适应现有规则，更加全面地了解规则，再渐进地改变。

（2）如何应对税务风险与税务竞争。爱尔兰是无可争议的飞机租赁热土，然而越来越多的国家的税务机关在寻找爱尔兰结构的监管越来越严格，要求租赁公司在爱尔兰“实体运营、当地决策”，而非只设 SPV 来为获取税收优惠。这对于中国的租赁公司提出了更高的挑战。本来爱尔兰就是相当于客场作战，管理半径大，管理成本高，何况中资公司很难将决策中心放到爱尔兰。那么到底是加大对爱尔兰公司的投入，还是固守国内，或是另辟蹊径，对于中国的租赁公司来讲的确有些纠结。实际上，国银租赁已将飞机租赁的运作平台迁移到香港，而工银租赁也已经利用香港结构做成了韩国承租人的项目，对于还没有“出海”的国内金融租赁公司来说，把香港的税收政策吃透，多用香港平台做业务，不失为一种思路。

（3）如何更高效地营销与融资。其实这是个老生常谈的问题，但在美元加息，利润空间变小的情况下，如何配置资产，如何管理现金流都需要更专业化的团队来应对。

（4）新机型投入之后旧机型的减值。未来几年将是最主流的两款单通道客机大规模更新换代的时期，而且有更多的新一代 B787 和 A350 交付。中国各飞机租赁公司手中的新机

型其实还是相对偏少的，若油价上行或航空需求走弱，旧机型减值将是大概率事件。因此，光盯着 A320ceo 和 B737NG，虽然稳健但也不会有太高收益，着眼于机型的研究，可能有机会得到更多惊喜。

3、中国公司如何发展

从更长远的视角来看，刚刚过去 2017 年对于中资飞机租赁公司可能是具有“分水岭”意义。根据榜单的情况，中资公司在飞机租赁业已经形成了以“工银、国银、交银”为代表的国资主力军团，以 BOCA 和 Avolon 为代表的雇佣军团，以中飞租、Goshawk 的港籍兵团，并且还有以建信、招银等后备兵团，以这些实力雄厚的企业进行正面作战应该不会吃亏。在这种情况下，中资的飞机租赁公司应更注重战略规划，而非局限于微观战术。例如配合国家外交，重点开发一些友好国家的航空公司客户，对于类似印度这样不太友好且资产风险较大的国家，不能仅仅因为租金的高就去项目。

在当前中资飞机租赁公司中，还缺少三个类型的“特种部队”。一种

是深入“一带一路”地区，做好特殊结构、探索性项目的进取型公司。一种是能从资本市场上募集基金作为资本金，代客运作飞机租赁项目的管理型公司。还有一种则是能经营好一到两种机型，在细分市场上获得成功的公司。当然，一家公司有可能会集三种特点于一身，现在的大型公司也可能转型或有所侧重，发展出一个适合自己的模式。

中国飞机租赁业目前的一大遗憾，就是中国国内缺少真正对于飞机租赁感兴趣的机构投资者。一些投资者要么觉得飞机租赁“高大上”不好理解，宁愿不做；要么抱着固有观念觉得飞机租赁“收益低”，不屑于做。在这种投资环境下，中国的飞机租赁项目的主流模式就固化为“资本金靠股东、长期贷款靠银行”。

国内的机构投资者要投飞机租赁项目，固然存在币种错配问题、结汇问题、机会成本高的问题，可应该看到，国外通过产品证券化和多层分级，飞机租赁项目是完全可以实现较高回报的。

源自民航资源网 2018-02-11
戚佳锐摘编



科技创新 为中国民航插上腾飞的翅膀



大力推进“智慧民航”建设

近年来，“智慧民航”已经成为全球关注的一个焦点，大数据、信息化、人工智能等，中国民航业抓住并引领时代发展潮流，大力推进“智慧民航”建设。

ADS-B 技术正是中国民航局近年来重点推进的航行新技术之一。中国民航积极推进 ADS-B 地面站建设，实现在 6600 米以上空域全覆盖。根据规划，在 2018 年底前，国内吞吐量 3000 万级以上机场 A-CDM 数据要与民航局运行监控中心运行数据共享平台及空管 CDM 系统完成对接，全面实现机场、航空公司、空管和监管单位之间的信息互通互联。目前，我国 ADS-B 地面站设备实现全面国产化。

2017 年我国空域环境持续优化，沪兰大通道正式贯通，陕甘青、京津冀、黔桂地区空域优化圆满完成。全年累计开辟航线 78 条，新增航路里程 1 万余公里，空管保障能力大幅增强，满足了航班起降年均增长 10% 的需求。

此外，作为智慧机场数据统一协作平台，A-CDM 系统为空管、机场和航空公司提供信息交流和融合的渠道，并对海量数据加以智能化分析、决策和交互，显著提升了民用机场的运行效率，助力打造智慧机场流水线。

昆明长水国际机场是首家采用这一理念运行的国内机场。2014 年 7 月，昆明机场与飞常准合作，开发了“云南机场运行管控系统——长水常准”（A-CDM）系统。经过三年多的

运行，昆明机场的 A-CDM 系统提高了机场运行效率，航空器的保障时间平均缩短 20.5%；实现了机场 90% 以上进港航班预计落地时间小于 1 分钟，使靠桥率保持在 80%。

在机场旅客服务方面，各种先进技术在各大机场纷纷亮相。中国民航积极推广自助值机、自助登机、二维码过检等自助服务，让旅客出行便捷、体验越来越好。问询智能机器人、全息影像引导员已经成为国内各大机场一道靓丽风景。

2017 年 8 月，长沙机场举行全流程“无纸乘机”服务试运行启动仪式，该服务的推出在中国国内尚属首例。

人脸识别技术作为一种生物识别手段，以其快速、无感、兼容性强而受到有强烈安防需求的机场的青睐。2013 年沈阳机场首次在出入境通关时使用人脸识别技术。2016 年 7 月，深圳宝安机场首次将人脸识别系统嵌入到机场安检信息系统，标志着人脸识别技术已经被机场所接纳。2016 年 12 月，银川机场成为全国首个全面正式上线人脸识别系统的机场，在航站楼出入口、安检口、VIP 客户休息室、登机口、出入境廊桥等场景进行了切合实际业务的应用，进一步提升了机场安全保障能力和服务品质，从安全、运营、管理、服务等多角度全面智能化。

目前，广州、郑州、兰州等众多机场都已经启用了人脸识别技术系统。

积极践行绿色发展理念

在安全快速发展的同时，中国民航始终坚持绿色发展，大力倡导绿色、低碳、循环、可持续的发展方式，通过实施民航航班临时航线使用、

机场桥载设备替代飞机 APU、民航机场地面车辆油改电等节能减排重大专项全面推进节能减排工作，提质增效。仅 2017 年，就有 34.1 万架次航班使用临时航线，缩短飞行距离约 1284 万公里，节省燃油消耗约 6.9 万吨，减少二氧化碳排放约 21.8 万吨。

同时，中国民航大力发展生物燃油技术，将餐饮废油转化为航油。2014 年 2 月，民航局向国产 1 号生物航煤颁发适航许可证；2015 年，海航客机首次使用生物航煤实现国内航班飞行。2017 年 11 月，海南航空 HU497 航班从北京飞抵芝加哥，成功实现了中国民航首次使用生物航煤跨洋载客飞行。这也标志着民航在新型能源应用方面取得了重要进展，在优化民航能源结构、推进民航绿色发展上实现了有力突破。除此之外，中国的生物航油也开始向国外航空公司出口，走向国际市场。

飞机制造业取得长足发展

2017 年 5 月中国国产大型客机 C919 实现首飞，一个几代中国人共同追求的梦想成为现实。目前第 2 架测试飞机也完成了首飞，加入认证飞行测试当中。C919 大飞机的订单已经达到了 785 架。2017 年 12 月 24 日，国产水陆两栖飞机——“鲲龙”AG600 成功飞天。十年磨砺，运 20、C919、AG600，中国大飞机“三兄弟”终于蓝天聚首。

与此同时，大型客机发动机验证机（CJ-1000AX）首台整机在上海完成装配，标志着我国首个民用大涵道比涡扇发动机整机验证平台已经建立，为后续研制工作奠定坚

实基础。

此外，国产支线客机 ARJ21 正式投入商业运营，一年多来累计运送旅客量超过 3 万人次，4 架飞机交付成都航空运营。新舟 60 飞机，作为目前中国交付数量最多、首个实现规模化运营的国产飞机，已经交付 108 架，在全球 18 个国家、32 家客户、近 300 条航线上运营超过 12 年。运送旅客突破 1000 万人次，累计飞行 42 万小时、39 万起落。中国运-12 型飞机获得了美国 FAA 的型号认证，是中国目前出口数量最多、适航水平最高、出口潜力最大的民用飞机。

全球领先无人机制造大国

而在目前火爆的无人机市场，尤其是消费级无人机市场，中国已经站在全球领先的位置。从技术水平、产业规模和应用范围等各个角度上看，中国民用无人机的发展都处于世界领先地位，其发展现状和趋势正被全球所关注。据估计，中国大疆无人机公司在全球市场上所占的份额已达到约 70%。

中国的无人机经济不只是用于自拍和航拍视频。在中国，无人机被用于检查电缆，调查火情和灾区，给农作物喷洒农药，以及监测工厂周围的空气污染情况。在一些偏远地区，它被用于快递包裹。在线零售商和物流公司正在与地方政府签订更多的协议，以扩大无人机送货的范围。

全球最大载重量货运无人机 AT200 在中国民航局登记，于 2017 年 10 月完成首飞，目前正在紧锣密鼓地进行适航取证。

源自民航资源网 2018-02-01

周雅雯摘编

亚太地区已经成为了全球航空市场增长的引擎，而中国航空业的迅猛发展更加令人瞩目。世界看亚太，亚太看中国，据国际航空运输协会的研究报告显示，中国预计将在 2022 年左右超越美国成为全球最大的航空市场。

近年来，中国民航取得了令世界瞩目的卓越发展成绩。2017 年，中国民航完成运输总周转量 1083.1 亿吨公里，旅客运输量 5.52 亿人次、货邮运输量 705.8 万吨，对世界民航增长贡献率超过 25%，对亚太民航增长

贡献率超过 55%。

目前，中国与亚太地区 27 个国家签订双边航空运输协定，亚太地区 21 个国家的 65 家航空公司开通至中国航线，每周有近 7200 个航班穿梭于中国 59 个城市与亚太地区 92 个城市之间。

中国民航业积极响应国家“一带一路”倡议，与“一带一路”沿线 62 个国家签订了双边政府间航空运输协定。目前，我国已与 43 个沿线国家实现直航，每周运营约 4500 个航班。

IATA：经贸向好推动 2017 年两舱客运需求增长

国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布最新的财务数据调查报告显示，2018 年 1 月份，全球航空公司股票价格小幅上涨 2.9%。亚太航空公司股价上涨 6.3%；欧洲航空公司股价上涨 5.4%；北美航空公司股价下降 1.7%。受 2 月初全球股市下跌的影响，截至 2 月 13 日，全球航空公司股价比 1 月末水平低 8% 左右。

国际航协针对 17 家航空公司的抽样调查显示，2017 年第四季度航空公司息税前净利润率达到 10.7%。航空公司盈利水平自 2017 年上半年出现疲软后，下半年趋于稳定。亚太地区航空公司利润率的稳健上涨在一定程度上弥补了北美地区利润率的小幅下滑。

2017 年前 11 个月，乘坐两舱（头等舱、商务舱）的国际旅客占比达到 5.3%，与 2016 年同期水平（5.2%）相比小幅提升，两舱客运收入在国际客运总收入中的占比从 25.9% 增加到 27.0%。

2017 年，两舱客运需求增长主要是受到整体经济和贸易形势好转的驱动，尤其是与亚洲市场相关的重要航线。但某些地区需求仍然疲弱，尤其是欧洲至中东航线市场，旅行禁令和预算紧张为该地区客运需求带来不利影响。

2017 年，全球航空公司客运需求同比增长 7.6%，远远高于十年平均增速（5.5%）。随着全球经济形势好转，客运需求在 2018 年初保持稳健增长态势。国际航协预计随着低票价对需求的刺激作用逐渐消退，客运量增势将在 2018 年小幅放缓。2017 年，全球航空公司货运需求增长 9.0%。2018 年上半年，航空货运量也将持续保持强势增长。

2017 年，载客率同比增长 0.9 个百分点，达到 81.4%，推动客运收入增长。2017 年载货率同比增长 2.5 个百分点，推动货运收益提高。经季节调整后的载货率在近几个月将出现小幅回落。

源自民航资源网 2018-02-27
周雅雯摘编

汉莎航空推出全新营销活动 邀您体验 AR 技术

近日，德国汉莎航空推出全新营销活动“SayYesToTheWorld”邀您一道向世界问好，虚拟探索激动人心的目的地。借助“Open Seats”增强现实技术装置，参与人员只需在优选经济舱入座，接入传感器和相机便开始进行捕捉。然后，在一个 7 平米的屏幕上，你会发现自己正在游览引人入胜的目的地——就像电视宣传片一样。

在中国、美国和印度，参与者可以与动画 3D 元素、演员和现实环境实时互动，饶有趣味地探索目的地。这一体验是通过结合骨骼识别和深度探测技术实现的，它可以理解参与人员的动作，并在扩展现实中触发相应的反应。

在体验过程中，您可以在纽约欣赏自发性的即兴演奏，也可以向少林武僧学习功夫。营销传播负责人 Benita Struve 表示：“Open Seats 不仅将“SayYesToTheWorld”转化为一场互动式体验，还强调了汉莎对于营销技术的理解。不过这并非目的本身，只是我们用来传播热情和独特体验的媒介。”

从 2 月 22 日开始，人们就可以在法兰克福和慕尼黑机场附近的 Main-Taunus-Zentrum 踏上虚拟之旅，体验由汉莎代理公司 Kolle Rebbe 和混合现实专家 3spin 开发的装置。计划将来在纽约设立 Open Seats 环球之旅体验站点。

源自民航资源网 2018-02-27
龙飞天摘编

澳航 CEO 日益看好波音中型飞机 797



近日，据有关媒体报道，澳航首席执行官 Alan Joyce 仍然看好波音即将推出的中型客机的前景。该机型尚未正式命名，通常被称为波音 797，预计于 2026 年生产。

Joyce 认为波音 797 是飞行澳洲境内航班和某些亚洲周边航线的理想机型。

在 2 月 22 日举行的澳航半年度财报会上，Joyce 称赞波音 797 “比我们现在的一些双通道宽体飞机更轻。”据此次财报会显示，澳航半年度税前利润为 9.76 亿美元，同比增长了 15%。

“波音 797 的航程设计适合飞行澳洲大陆航班，或许也可以飞东南亚，因而飞行国内航班不算超规格。”

早前，澳航计划利用波音 787-9 飞行澳洲东西航线，但现在认为波音 797 更为适合。

在见证澳航首架梦幻客机交付间隙，Joyce 对《澳洲商务旅行者》说：“我们的想法改变了，虽然波音 787 很强大，但它对于国内航班来说却超规格了，所以经济效益都不好。”

不过，由于 787 运力容量超过澳航现有的 737，因此澳航存在用 787 飞热门的“三角航线”，从悉尼飞往墨尔本和布里斯班的可能。

Joyce 解释道：“我们现在每天，有四五个小时的航班起降量都达到了每小时 80 架次的上限。”

“预计到 2026 年该机型生产时，机场很可能会完全达到满负荷运行，所以只能通过利用更大型飞机增大客运量。”

波音公司一位发言人告诉有关记者，波音公司希望提供两种版本的中型客机，“一种航程更远，另一种机体更长，载客量更大。”

该发言人虽然没有告知每种机型具体的座位分布情况，但他表示，“两舱机型为 220-270 个座位，而采用特定布局的，最多可实现 300 座。”

源自民航资源网 2018-02-24
刘肖摘编



亚当·斯密的法宝—— 看不见的手

在谈到市场时，我们常常会提到“看不见的手”，因为“看不见的手”是市场机制的同义替代词。这是1776年英国经济学家亚当·斯密在《国富论》中提出的命题。最初的意思是，个人在经济生活中只考虑自己利益，受“看不见的手”驱使，即通过分工和市场的作用，可以达到国家富裕的目的。后来，“看不见的手”便成为表示资本主义完全竞争模式的形象用语。这种模式的主要特征是私有制，人人为自己，都有获得市场信息的自由，自由竞争，无需政府干预经济活动。

斯密较为详细地描绘了看不见的手作用的过程：“每种商品的上市量自然会使自己适合于有效需求。因为，商品量不超过有效需求，对所有使用土地、劳动或资本而以商品供应市场者有利，商品量少于有效需求对其他一切人有利。

“如果市场上商品量一旦超过它的有效需求，那么它的价格的某些组成部分必然会降到自然率以下。如果下降部分为地租，地主的利害关系立刻会促使他们撤回一部分土地；如果下降部分为工资或利润，劳动者或雇主的利害关系也会促使他们把劳动或资本由原用途撤回一部分。于是，市场上商品量不久就会恰好足够供应它的有效需求，价格中一切组成部分不久就升到它们的自然水平，而全部价格又与自然价格一致。

“反之，如果市场上商品量不够供应它的有效需求，那么它的价格的某些组成部分必定会上升到自然率以上。如果上升部分为地租，则一切其他地主的利害关系自然会促使他们准备更多土地来生产这种商品；如果上升部分是工资和利润，则一切其他劳动者或商人的利害关系也会马上促使他们使用更多的劳动或资本，来制造这种商品

送往市场。于是，市场上商品量不久充分供应它的有效需求。价格中一切组成部分不久都下降到它们的自然水平，而全部价格又与自然价格一致。”

参与经济生活的每个人在一种利益机制的制约下，都不得不去适应某个一定的东西，这就是有效需求。假若劳动、土地或资本在某一行业比另一行业获致较高的报酬，这些生产要素的所有者将把它们从报酬较少的行业转移到这些行业上来。原来供过于求的行业提供的较少报酬引致部分业主向报酬高的行业转移，直到所提供的报酬与其他行业大致相等为止，而原来供不应求的行业因为新的业主的加入而报酬降低，直到与其他行业报酬大体相同为止。每个人适应社会有效需求的努力，使得供给与需求达到均衡，尽管这个均衡可能是暂时的，大多数情况是或者供过于求，或者供不应求。但会适时得到修正，重又回到均衡。均衡状态，对一切人有利。

市场机制就是依据经济人理性原则而运行的。在市场经济体制中，消费者依据效用最大化的原则做购买的决策，生产者依据利润最大化的原则做销售决策。市场就在供给和需求之间，根据价格的自然变动，引导资源向着最有效率的方面配置。这时的市场就像一只“看不见的手”，在价格机制、供求机制和竞争机制的相互作用下，推动着生产者和消费者做出各自的决策。

正常情况下，市场会以它内在的机制维持其健康的运行。其中主要依据的是市场经济活动中的理性经济人原则，以及由理性经济人原则支配下的理性选择。这些选择逐步形成了市场经济中的价格机制、供求机制和竞争机制。这些机制就像一只看不见的手，在冥冥之中支配着每个人，自觉地按照市场规律运行。

龙飞天摘编



俄罗斯计划制造超声速商用客机

俄罗斯工业贸易部门近日透露准备用7~8年的时间设计出一款50座以内的超声速商用客机。飞机将主要用在国内市场，当然也瞄准国外市场。工业贸易部新闻办称，俄罗斯联合飞机制造集团具有制造超声速商业飞机的技术储备，只要发动机改进成功，7~8年内生产出超声速商用客机的验证机应该没问题。

普京总统1月份视察喀山航空工厂时就表示过制造超声速客机的想法，普京说“应该制造出客机版本，目前大公司对超声速客机是有需求的”，他还打比方说超声速客机的速度要能使从俄罗斯到纽约的时间比从加里宁格勒到符拉迪沃斯托克的时间还要短。

早在2017年1月份俄罗斯中央空气动力研究院的院长谢尔盖·切儿雷肖夫在接受俄罗斯报纸采访时就表示俄罗斯正在进行超声速客机的研究，飞行器外形在近期就可设计出来，批量生产可能要等到2030年。

据院长介绍，中央气动研究院的能力中心开展了超声速客机的气动以及音爆对环境影响方面的科研工作，根据研究结果设计了一款概念机，这款概念机的气动性能和耗油量指标以及噪音等性能都不错，超过了第一代超声速客机。

据了解，俄罗斯中央气动研究院也在研究几个方案的超声速客机：12~16座、60~80座以及6~8座的，不过可能要从12~16座的开始，这主要是根据市场需求决定的。12~16座的方案里还有苏霍伊设计局、俄罗斯航空学院以及其他欧洲国家参加。目前还在探索新的整体布局。结构大致如下：大开角的V形机翼，细长的机头、略弯曲的V型机身，尾部扁平，发动机将放在尾部上面，以便扁平形状的尾部能屏蔽一些噪音。

源自《中国航空报》2018-02-11

赵世军摘编



发动机是如何“装”到飞机上的

自从波音 707 客机首创发动机翼吊方式以来，翼吊式布局已成为发动机的“标准”方式，这一现象是大涵道比发动机不断发展进步的结果。

翼吊方式最大的优点是可以利用发动机的“卸载”缓解机翼受力。空气对机翼升力使得机翼向上弯曲，而翼吊发动机的重量使得机翼向下弯曲，缓解了机翼上弯。机翼一般向后掠，机翼气动升力同时还会使机翼发生下俯的扭转，而发动机推力会使机翼发生上仰的扭转，抵消了气动力产生的扭转。

翼吊发动机也简化了燃油管路的布置，飞机的燃油是储存在机翼以及中央翼盒内部的，发动机可以就近获取燃油。

翼吊发动机通常将发动机安装在靠近翼根的位置，单发失效时推力的不平衡作用被降低，但是，离机身太近会削弱“卸载”作用同时又导致发动机喷流灼烧机身。

发动机一般挂在机翼前方，机翼通过吊挂像“挑扁担”一样挑着发动机，发动机离机翼太近会发生流场互相干涉，而发动机离机翼距离太远又会加剧吊挂受力。所以发动机吊点的位置需要经过气动设计、结构布置、强度部门共同确定。

吊挂用于直接传递发动机的重力和推力，是飞机上受力最严重的构件。吊挂通常由高强度钛合金或者合金钢制成并采用盒形梁的结构形式，具有较高的强度和刚度。

吊挂承受了如此巨大的载荷，但是其强度也不是越高越好，在飞机发生坠撞的时候，为了防止发动机失火或者转子飞转危及乘客安全还需要采取发动机应急脱离措施。可见，吊挂既需要在正常飞行状态下“hold住”发动机，又需要在紧急状态下断掉以保护乘客，所以其设计制造十分复杂。

进气罩 / 风扇罩

进气罩与风扇罩都属于气动面，需要提供光滑的外形降低飞行时空气阻力。进气罩还需要引导外界空气较为均匀地流入发动机并通过在罩壁上布置的噪声吸附材料降低噪声水平。风扇罩需要遮挡发动机附件管线避免其暴露在气流冲击下影响寿命。

进气罩的截面形状一般为圆形，但是波音 737 的短舱例外。这是因为波音 737 飞机起落架高度较低，为了安装直径较大的发动机而不至于影响离地净空迫不得已才把短舱“拍扁”的。

反推

反推是使飞机降落时减速、减小降落滑跑距离的一种辅助装置。反推使发动机部分气流向前排出达到减速的效果。客机降落的瞬间有较大的噪声发出就是反推打开造成的气流噪声。反推的形式包括铲斗门式、蛤壳形门式、阻流门式等种类。现代客机最常用的是阻流门式反推装置。

阻流门式反推装置有一个类似百叶窗的排气格栅以及一个类似推拉门的滑动罩。飞机在飞行过程中滑动罩处于关闭状态，空气向后排出产生正常的推力。当飞机降落反推打开时，作动筒推动滑动罩漏向后滑动带动一

个活门堵塞外涵道，迫使外涵道气流通过排气格栅向前排出使飞机刹车。阻流门式反推装置只能改变外涵道气流方向而内涵道气流仍然向后排出，但是由于运输类飞机均使用大涵道发动机，大部分推力由外涵道气流产生，阻流门式反推大致能使推力的 70% 转变为反推力。

反推装置虽然原理简单，但是设计时有很多细节需要特别注意。例如，需要采取措施防止反推装置在飞机起飞或者飞行途中误打开，历史上曾经发生过多起反推误打开导致的空难。此外，两台发动机的反推展开时还需要有同步机构保持两侧反推的打开协调一致，否则飞机由于推力不平衡会造成事故。所以反推装置涉及到气动、机械、液压、控制等多个专业的协作。

对于需要在跑道长度有限的野战机场降落的运输机，反推装置则是必不可少的。

排气系统

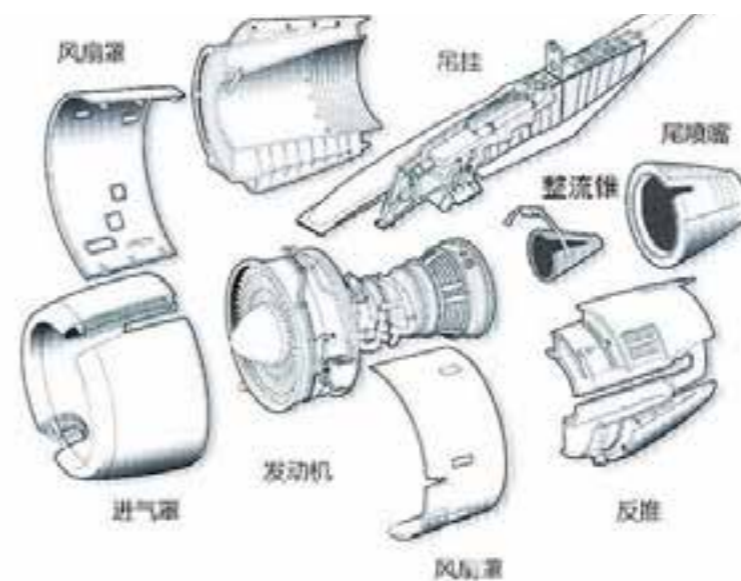
涡扇发动机内涵道排出的高温高速气流与外涵气流的低温低速气流混合能带动外涵排气进一步加速膨胀，提高推进效率。根据气流混合位置的不同可以将排气系统分成混合排气和分开排气两种。

混合排气的发动机整流罩向后延伸得较长，内外涵气流在发动机整流罩内完成混合向外排出，而分开排气的发动机整流罩较短，内外涵气流在整流罩外混合。空中客车 A330 飞机装备了三种发动机，分别为罗罗遛达 700 发动机、普惠 PW4000 发动机以及赛峰 CF6 发动机。其中遛达 700 发动机采用了混合排气喷管而另外两种发动机则采用了分开排气喷管，CF6 发动机尾部还加装了一个整流锥，这三种发动机的排气装置对比如左图所示。

混合排气的排气装置推力较高气动噪声较低，但是较长的整流罩带来了额外的重量且较重的整流罩不利于布置阻流门式反推装置。

最“个性”的喷管当属波音 787 客机的锯齿形喷管，这种喷管具有噪声抑制的功能，是波音 787 客机最明显的特征。

赵世军摘编



新技术让行李不再是负担

人们不管是走亲访友还是外出旅行，大包小包的行李总是免不了的。令人欣喜的是，随着民航近年来推广行李运输和管理新技术，旅客携带和托运行李更方便，出行更轻松。

过去，“行李怎么带”是许多旅客出行不得不面对的难题之一。行李能带多少，大小有什么要求，什么东西不能带，托运和取行李耗时多久等，都是需要提前考虑的现实问题。春运期间客流、物流量大，旅客行程安排紧密，一旦行李出现问题，如不能携带或者没有随机送达，就可能对后续行程造成影响。

为帮助旅客更方便地携带行李，近年来航空公司和机场都付出了诸多努力。例如，通过 APP、短消息等多种方式提醒旅客携带行李注意事项，加强行李托运全流程管控，在高峰期增加人员对携带行李旅客进行引导，在安检通道内分流携带不同类型行李的旅客等。这些服务想旅客之所想，提高了行李携带、安检、托运效率，让旅客出行更加顺畅。其中尤以各类新技术的应用，让民航旅客携带行李更加高效、便捷。

作为技术密集型行业，民航一直把应用新科技作为提升服务水平的重要手段。春运期间携带行李，一怕排长队，二怕漏东西。航企积极应用自助行李托运技术和行李跟踪管理系统，为解决这些关键性问题提供了有效手段。

近日，国航在首都机场设置了一站式全自助行李托运服务区，旅客可自助完成行李托运手续，行李托运设备还可对行李进行智能判断和处理，能够帮助旅客节省排队办理托运手续的时间。南航全面上线的货运全流程跟踪管理系统则实现

了货运信息实时透明化和数据电子化，旅客通过微信扫描登机牌上的二维码，就能了解自己托运的行李信息，保证行李“尽在掌握”。

当前，几乎所有传统服务都在被互联网等新技术改变。民航主动学习和应用新技术，用科技和创造推动服务革新，不仅为旅客出行提供了便利，也提高了社会与经济效益。翻盘式高速行李自动处理系统、DCV 输送及分拣技术等新技术在缩短行李处理时间、提高行李分拣放率、提高航班正常率方面正在发挥重要作用，民航新技术对提高行业服务质量的支持与引领作用日益凸显。同时我们也要认识到，新技术从应用到推广需要耐心和时间。尤其是面向旅客的新技术、新设备，需要加大宣传力度、适时加强引导，简化使用方法，让更多人认识新技术，应用新技术。如此才能让新技术真正为旅客所用，提升旅客出行的舒适度和满意度。

戚佳锐摘编

